



## Peningkatan Sistem Pengolahan Gula Aren (*Arrenga Pinnata Merr*) Untuk Menambah Brand Value di Desa Cinanggerang Sumedang

Darwin Nahwan<sup>1</sup>, Iwan Satriyo Nugroho\*<sup>2</sup>, Agil Abdul Ghani Algifari Kusnadi<sup>3</sup>, Rini Febriani<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Manajemen, Universitas Islam Nusantara, Indonesia, 40286

<sup>3</sup>Teknik Elektro, Universitas Islam Nusantara, Indonesia, 40286

<sup>4</sup>Manajemen, Universitas Islam Nusantara, Indonesia, 40286

E-mail:\* [iwansatriyo12@gmail.com](mailto:iwansatriyo12@gmail.com)

Doi : <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i1.1560>

---

**Info Artikel:**

Diterima :

2023-12-06

Diperbaiki :

2023-12-07

Disetujui :

2023-12-08

**Kata Kunci:**

Nilai Produk, Teknologi, Gula Aren

**Keywords:** *Brand Value, Technology, Arrenga Pinnata Merr*

**Abstrak:** Tanaman Aren (*Arenga pinnata Merr.*) merupakan tanaman perkebunan yang sangat banyak tumbuh di kaki lereng utara Gunung Kareumbi di Desa Cinanggerang, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang. Gula Aren telah dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai salah satu pemanis makanan dan minuman yang bisa menjadi pengganti gula pasir (gula tebu). Gula Aren mengandung gula antara 10-15 persen. Desa Cinanggerang berada pada ketinggian 883 Meter di atas permukaan laut (MDPL) dimana pohon aren bisa tumbuh dan menghasilkan nira dengan baik. Kondisi tersebut menggerakkan masyarakat untuk mengolah air nira menjadi gula cetak sebagai tambahan ekonomi atau penghasilan. Dosen dan Mahasiswa Universitas Islam Nusantara Bandung (UNINUS Bandung) berusaha mengembangkan *Brand Value* UMKM Gula Aren menjadi Gula Aren mungil untuk gula seduh, Gula Aren Cair, minuman lahang dan permen Gula Aren. Peningkatan nilai produk ditentukan oleh citra merek, kualitas produk, dan pemanfaatan teknologi untuk hubungan dengan pelanggan secara meluas.

Kata kunci : Brand Value, Teknologi

---

*Abstract:* Sugar palm (*Arenga pinnata Merr.*) is a plantation crop that grows abundantly at the foot of the northern slope of Mount Kareumbi in Cinanggerang Village, Pamulihan District, Sumedang Regency. Palm sugar has been known by the Indonesian people as a food and drink sweetener which can be a

---

*substitute for granulated sugar (cane sugar). Palm sugar contains between 10-15 percent sugar. Cinanggerang Village is at an altitude of 883 meters above sea level (MDPL) where sugar palm trees can grow and produce sap well. These conditions encourage people to process sap water into molding sugar as an additional economic or income source. Lecturers and Students of the Islamic University of Nusantara Bandung (UNINUS Bandung) are trying to develop the Brand Value of Palm Sugar MSMEs into tiny Palm Sugar for brewed sugar, Liquid Palm Sugar, field drinks and Palm Sugar candy. Increasing product value is determined by brand image, product quality, and widespread use of technology for customer relations. Keywords: Brand Value, Technology*

---

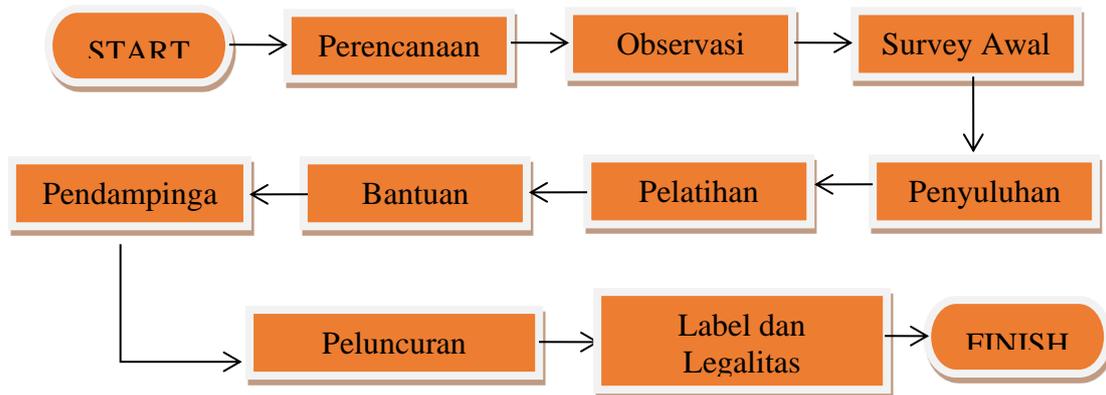
## **Pendahuluan**

Desa Cinanggerang merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. Desa ini berada di lereng utara Gunung Kareumbi dengan ketinggian 883 Mdpl. Dengan ketinggian ini Desa Cinanggerang memiliki 30 Hektar tanaman Aren (*Arenga pinnata Merr.*). Penduduk Desa Cinanggerang yang berjumlah 2.962 orang yang terbagi ke dalam 1.007 KK memiliki komunitas petani Nira Aren sebanyak 14 orang, ibu-ibu PKK dan ibu-ibu pengajian dengan jumlah pengurus aktif 23 orang. Pendampingan diarahkan pada petani pengolah Nira Aren menjadi Gula Aren sebanyak 14 orang yang tergabung dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tirta Wedang Cinanggerang yang dipimpin Bapak Wahyu. Pengabdian ini ditujukan pada peningkatan nilai tambah produk Gula Aren menjadi produk turunan yang bernilai tinggi seperti Permen Aren, Gula Aren Cair. Pengabdian ini diambil tim penulis didasarkan pada bahwa (UMKM) Tirta Wedang Cinanggerang mengelola 30 Hektar lahan Aren yang sangat besar potensinya dalam peningkatan pendapatan masyarakat. Pendampingan pengabdian ini diharapkan menghasilkan perbaikan pemahaman mengenai kualitas produk, legalitas produk, hilirisasi produk, dan kemasan. Pengabdian dengan mengambil data kuantitatif terhadap 14 orang anggota UMKM Tirta Wedang Cinanggerang.

## **Metode**

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dengan melakukan koordinasi awal dengan UMKM. Pengabdian Kepada Masyarakat ini mengkoordinasikan UMKM Tirta Wedang Cinanggerang. Sasaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

ini adalah anggota dari UMKM. Tempat pelaksanaan PKM Dosen dan Mahasiswa sebanyak dua kali. Pertama di aula Desa Cinanggerang. Pelaksanaan PKM kedua adalah di rumah Ketua UMKM di Dusun Cicengek RT. 01/05 Desa Cinanggerang, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang. Untuk mencapai tujuan dengan metode pendidikan-pelatihan, penyuluhan penyerahan peralatan dan pendampingan. Tahapan-tahapan kegiatan pengabdian masyarakat.



Gambar 1. Flowchart atau diagram proses Pengabdian kepada masyarakat

Pelaksanaan PKM ini dilakukan di Desa Cinanggerang Kecamatan Pamulihan kabupaten Sumedang. Waktu pelaksanaan selama 3 bulan. yang meliputi tahap persiapan, pengambilan data di lapangan, analisis dan pengolahan data. Kegiatan PKM inti adalah sebagai berikut

- a. Penyuluhan pemuliaan dan pengendalian Nira
- b. Penyuluhan dan pelatihan Pengolahan pasca panen
- c. Penyerahan peralatan bantuan
- d. Penyuluhan dan pelatihan Proses produksi dan penyimpana
- e. penyusunan laporan hasil pelaksanaan. Objek dalam pelaksanaan ini yaitu masyarakat petani dan pembuat gula aren di Desa Cinanggerang Kecamatan Pamulihan kabupaten Sumedang.

Peralatan yang digunakan dalam pelaksanaan ini antara lain adalah kamera, , koesioner/ daftar pertanyaan untuk responden, alat tulis menulis, dan alat pengukur waktu untuk mengukur waktu kerja. Tahap persiapan yang dilakukan adalah melakukan observasi dan orientasi serta mengambil data kegiatan yang dilaksanakan pada usaha pembuatan gula Aren. Pengambilan data-data penelitian ini dilakukan dengan metode observasi atau pengamatan langsung dan metode interview yaitu dengan memberikan wawancara berdasarkan koesioner kepada responden

menganalisis data hasil survei dengan menggunakan teknik analisis, dan mengembangkan strategi berdasarkan temuan dari studi kasus untuk meningkatkan brand value. Jumlah pembuat gula aren yang ada di Desa Cinanggerang ini adalah sebanyak 14 orang pengrajin. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik pengambilan sampel sengaja (*purposive sampling*). Jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 4 orang pengrajin yaitu Bapak Wahyu dan 3 tetangga disekitarnya di Dusun Cicengek RT. 01/05 Desa Cinanggerang, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang.

## **Hasil dan Pembahasan**

Dari pengumpulan data observasi, wawancara dengan Perangkat Desa serta pelaku UMKM Gula Aren Desa Cinanggerang maka Program Kerja yang kami ambil dalam Kuliah Kerja Nyata ini Adalah Peningkatan Sistem Pengolahan Gula Aren (Arrenga Pinnata Merr) Untuk Menambah Brand Value dengan deskripsi kegiatan sebagai berikut :

1. Dengan pembuatan logo meningkatkan nilai tambah pada produk Gula Aren.
2. Pembuatan produk minuman Lahang sebagai produk turunan Nira Aren.
3. Pembuatan permen mini Gula Aren.
4. Alat pembersih dengan fermentasi enzim berbahan Nira Aren hasil penelitian.
5. Pembuatan Banner sebagai tanda adanya produksi Gula Aren Pak Wahyu
6. Pembukuan sederhana yang berguna untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran dari UMKM tersebut dan memisahkan antara keuangan pribadi dan keuangan dari hasil bisnis atau usaha.
7. Pembuatan website yang berguna untuk mempermudah penjualan dan pembeli serta mempermudah mengubah dan memperbarui produk, harga, promosi dengan mudah sesuai kebutuhan bisnis

Peningkatan UMKM dilakukan pada 1 produksi di Desa Cinanggerang dengan hasil observasi bahwa UMKM Gula Aren ini masih dikemas sangat sederhana. Gula Aren hasil hanya memiliki 1 produk yang dikembangkan dan diturunkan menjadi 5 (lima ) produk turunan. Serta Gula Aren sendiri saat ini belum memiliki logo dan tanda adanya produksi Gula Aren.



Gambar 2. Penyuluhan oleh Bpk Dr. Dwi Susanto



Gambar 3. Pelatihan dan pendampingan 14 petani Gula Aren



Gambar 4. Penyerahan Peralatan pengemasan dari dosen dan mahasiswa kepada Kepala Desa



Gambar 5. Gula Aren produk awal



Gambar 6. Kemasan Awal Gula Aren

Setelah pelaksanaan observasi program kerja di sektor UMKM gula aren kami berhasil meningkatkan brand value UMKM gula aren dengan membantu UMKM gula aren dalam pembuatan logo yang cukup unik serta penanda rumah produksi gula aren.

Berikut hasil pelatihan, penyuluhan dan pendampingan berupa turunan produk Nira Aren



Gambar 7. Produk Gula Aren kemasan



Gambar 8. Gula Aren pengganti Gula Pasir



Gambar 9. Minuman Lahang



Gambar 10. Permen Gula Aren



Gambar 11. Hasil Penelitian pembersih dari fermentasi enzim berbahan Nira Aren

Setelah wawancara mengenai pembukuan sederhana pelaku UMKM gula aren tidak mengetahuinya, serta pelaku UMKM juga sering mengalami kendala mengenai keuangan yang sering tercampur antara keuangan pribadi dengan keuangan bisnis atau usaha. Maka dari itu, langkah selanjutnya adalah menyusun pelatihan dan panduan yang mudah dipahami untuk membantu pelaku UMKM dalam mengelola pembukuan secara efisien.



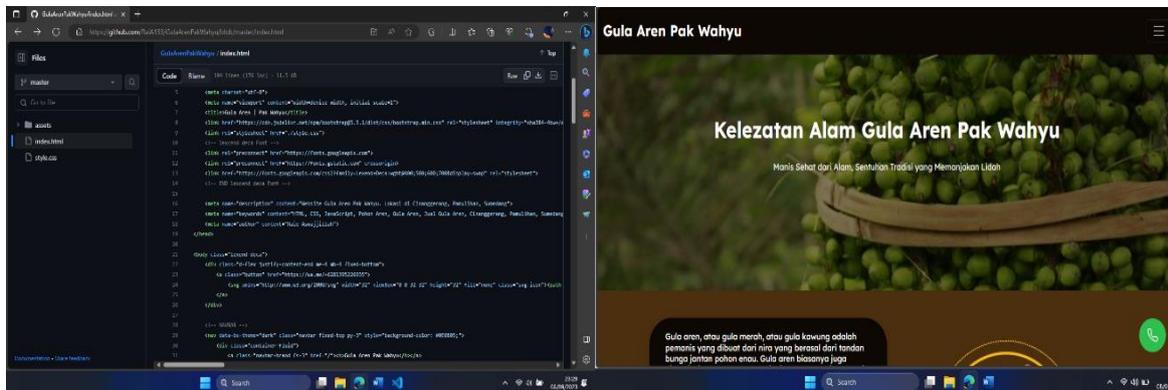
Gambar 12. Penyerahan simbolis website



Gambar 13. Kunjungan ke market

Pembuatan website serta pemanfaatan sosial media merupakan langkah strategis yang bertujuan untuk mempermudah dan meningkatkan efisiensi dalam proses penjualan. Pemanfaatan website dapat membantu UMKM untuk mendapatkan ketenaran yang lebih luas dengan menyediakan platform online yang dapat diakses oleh calon pelanggan dari berbagai lokasi. Website ini dapat digunakan untuk mempromosikan produk, berbagi informasi mengenai UMKM, menyajikan testimoni dari pelanggan, dan bahkan menjalankan kampanye pemasaran online untuk mencapai audiens yang lebih luas. Dengan memanfaatkan media sosial dan

website, UMKM dapat mencapai visibilitas yang lebih tinggi di internet, yang pada gilirannya dapat membantu UMKM menjadi lebih dikenal secara luas.



Gambar 14. Website <https://gulaaren-pakwahyu.vercel.app/>

Setelah pelaksanaan program kerja di sektor UMKM gula aren, kami berhasil meningkatkan brand value UMKM gula aren secara signifikan, menciptakan citra merek yang kuat dan diakui oleh konsumen, yang berdampak positif pada peningkatan loyalitas pelanggan dan permintaan produk gula aren tersebut.

Selain itu, melalui strategi digital marketing yang terencana dengan baik, kami berhasil membantu penjualan produk UMKM gula aren secara signifikan. Kami menggunakan berbagai platform online, termasuk media sosial, dan website, untuk meningkatkan kesadaran pelanggan, menarik lebih banyak pengunjung ke situs web, sehingga meningkatkan volume penjualan produk gula aren.

Dengan bantuan sistem pembukuan yang terstruktur dan efisien, UMKM gula aren berhasil meningkatkan transparansi keuangan mereka, melacak pendapatan dan pengeluaran dengan lebih baik, dan membuat keputusan bisnis yang lebih informasional. Hal ini telah membantu mereka mengelola sumber daya finansial dengan lebih cerdas dan memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Dengan dedikasi dan kerja keras kelompok, kami berhasil mencapai semua target yang telah ditetapkan dalam program kerja kami. Hal ini mencakup pencapaian target seperti pembuatan logo, digital marketing serta pembukuan kas yang berjalan dengan lancar dan baik serta mencapai target. Keberhasilan ini merupakan hasil dari kolaborasi dan komitmen kami dalam mencapai tujuan bersama.

## Kesimpulan

Dusun Sukamulus Desa Cinanggerang Kecamatan Pamulihan termasuk masyarakat Dusun yang sudah berkembang dengan optimal dan baik dari beberapa sektor, baik sektor pertanian, pemerintahan Desa, perekonomian, kebudayaan, kelembagaan sosial masyarakat, maupun sektor pendidikan. Perekonomian Dusun Sukamulus Desa Cinanggerang sudah cukup berkembang dilihat dengan banyaknya sektor-sektor usaha yang di galakan oleh masyarakat seperti UMKM gula aren.

Ada beberapa program yang di rencanakan oleh peserta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersama dosen dan mahasiswa UNINUS 2023 di Dusun Sukamulus Desa Cinanggerang kecamatan Pamulihan salah satunya ialah Ekonomi. Beberapa program yang direncanakan oleh peserta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersama dosen dan mahasiswa UNINUS 2023 Desa Cinanggerang Kecamatan Pamulihan hampir 95% telah terlaksana. Dapat dijelaskan program kerja yang dapat terlaksana antara lain :

1. Pembuatan produk turunan brand dan logo UMKM gula aren.
2. Pembuatan legalitas produk turunan brand dan logo UMKM gula aren.
3. Membantu pemasaran UMKM gula aren.
4. Pelatihan pembukuan sederhana.

UMKM gula aren telah menerima pelatihan dan pendampingan yang membantu meningkatkan kapasitas mereka dalam hal manajemen bisnis, pemasaran, dan produksi, yang memberikan dampak positif pada operasional dan produktivitas mereka.

Dari hasil PKM didapatkan penyelesaian permasalahan pemuliaan Nira Aren dan pasca panen yang sehat dan bersih. Masukan dan saran adalah memperkuat dan berkelanjutan produk turunan Nira Aren agar terus memberi nilai tambah produk dan menambah nilai perekonomian masyarakat Desa Cinanggerang.

### **Ucapan Terima Kasih**

Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada seluruh masyarakat Desa Cinanggerang atas keramahan, kerjasama, dan dukungan yang luar biasa selama pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersama dosen dan mahasiswa di desa ini. Pengalaman kami selama waktu yang berharga ini tidak akan terlupakan, dan ini semua berkat partisipasi aktif dan kerja sama dari masyarakat Desa Cinanggerang.

Terima kasih kepada kepala desa Bapak Ade Suryana, para tokoh masyarakat, serta semua warga desa yang telah membantu kami dalam menjalankan berbagai kegiatan pengabdian masyarakat, penelitian, dan proyek-proyek yang telah kami rancang bersama. Dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat berarti bagi kami dalam mencapai tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersama dosen dan mahasiswa ini.

Semua yang telah kami pelajari dan alami selama Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersama dosen dan mahasiswa ini telah membentuk kami menjadi individu yang lebih sadar akan peran kami dalam pengembangan desa dan masyarakat. Kami berharap bahwa apa yang kami lakukan selama Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersama dosen dan mahasiswa ini dapat memberikan

manfaat jangka panjang bagi Desa Cinanggerang. Sekali lagi, terima kasih atas semua dukungan, keramahan, dan kesempatan yang telah diberikan kepada kami

## Referensi

- Burhanuddin. (2005). *Performance Appraisal*". Jakarta. Rajawali Pers. Diakses pada 25 Agustus
- Nugroho, I. S., & Jamaludin, T. M. (2022). Pembinaan Industri Kecil Pemberdayaan Ekonomi Koperasi Pondok Pesantren Kukami Pembuatan Face Shield dan Masker. *Journal of Appropriate Technology for Community Services*, 3(2), 21-28.
- Evalina NA, Gumbira S, . (2012). Strategi Pengembangan Agroindustri dan nilai tambah gambir (*Uncaria gambir roxb*) di Kabupaten lima puluh kota sumatra Barat. *Manajemen & Agribisnis.*, 9(3): 173–182. Diakses pada 25 Agustus
- Ferita, I., Tawarati., Syarif, Z. 2015. Identifikasi dan Karakterisasi Tanaman Enau (*Arenga pinnata*) di Kabupaten Gayo Lues. *Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia*. Vol. 1 (1): 31-37. (n.d.). Diakses pada 25 Agustus
- Nugroho, I. S., & Jamaludin, T. M. Pembinaan Industri Kecil Pemberdayaan Ekonomi Koperasi Pondok Pesantren Kukami Pembuatan Face Shield dan Masker.
- Indonesia, B. (2008). *Pola Pembiayaan Usaha*. Diakses pada 25 Agustus
- Indrawanto, Chandra. dkk (2010. ). *Budidaya dan Pasca Panen TEBU*. Jakarta : Jakarta: Eska Media. Diakses pada 25 Agustus
- Nur, S. ., Nugroho, I. S. ., Fatman, Y. ., Salim, F. F. ., & Fadlurohman, H. A. . (2023). PEMBUATAN WEBSITE USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MASYARAKAT DESA CIJAMBU – SUMEDANG. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 8947–8951. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i4.20021>
- Bambang S. P (2007). *Budidaya dan Pemanfaatan Aren Untuk Bahan Pangan dan*. pp. <http://web.dev.depkominfo.go.id/blog/2007/12/06/arenmerupakan-salah-satu-penyumbang-penyediaan-bio-ethanol/>. Diakses pada 25 Agustus Diakses pada 25 Agustus
- Rianghepat, F., Rafael, A., & Ballo, A. (2021). Analisis kandungan vitamin c pada kandungan buah enau ( *a. pinnata* ) di desa nekmese. *Indigenous Biologi* :

Jurnal Pendidikan Dan Sains Biologi, 4(1), 1-6.  
<https://doi.org/10.33323/indigenous.v4i1.92>

Widyawati. (2012). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya" Jurnal . Akuntansi dan Pendidikan Vol. 1. No. 1. Diakses pada 25 Agustus

Waluyo, A., Wakhid Yuliyanto, Sri Wahyuningsih, Endang Shyta Triana, Ferdianto, Rudi Muhammad Maulana, Yuni Pancawati, Nasikin, Arizki Nurul Huda, Alif Faturrohman, M. Misbahul Huda, Mohammad Maskur, & Hafid Naifudin. (2023). Penguatan Manajemen Pemasaran Kerajinan Anyaman Pandan Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital di Desa Pohkumbang Kabupaten Kebumen. JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 4(2), 261-268.  
<https://doi.org/10.37339/jurpikat.v4i2.1161>