



Branding Produk pada UMKM di PMKM Prima Kudus dengan Memanfaatkan Aplikasi Canva

Tri Listyorini^{1*}, Endang Supriyati², Mohammad Iqbal³

^{1,2}Teknik Informatika, Universitas Muria Kudus, Indonesia, 59352

³Teknik Elektro, Universitas Muria Kudus, Indonesia, 59352

E-mail:* trilistyorini@umk.ac.id

DOI : <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i2.1620>

Info Artikel:

Diterima :

2024-01-05

Diperbaiki :

2024-01-07

Disetujui :

2024-01-14

Kata Kunci: branding produk, pmkm prima kudus, canva, desain grafis

Abstrak: PMKM Prima merupakan salah satu organisasi UMKM yang berada di Kudus. UMKM yang tergabung di dalamnya 155 pelaku UMKM di daerah Kudus. Selama ini PMKM Prima telah membantu UMKM yang ada di Kudus dengan dukungan pelatihan serta pendampingan demi kemajuan UMKM di Kudus. Permasalahan yang sering dihadapi oleh mitra adalah branding dari produk hasil UMKM. Salah satunya adalah logo/ label/ promosi/ feed Instagram/ story dan sebagainya. Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini yaitu UMKM dapat secara mandiri melakukan branding produk yang dihasilkan yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi melalui branding logo dan label menggunakan aplikasi Canva. target dari pengabdian ini meningkatkan performa dari UMKM yang didukung dengan branding yang baik agar promosi dan pemasaran produk bisa meningkat. Branding sebuah produk merupakan hal yang penting untuk meningkatkan kemajuan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Branding produk dapat mengilustrasikan produk-produk yang dijual oleh UMKM tersebut, antara lain melalui logo, label, mockup dan lain sebagainya.

Abstract: PMKM Prima is one of the MSME organizations in Kudus. MSMEs are members of 155 MSMEs in the Kudus area. So far, PMKM Prima has helped MSMEs in Kudus with training and mentoring support for the progress of MSMEs in Kudus. The problem that partners often face is branding of MSME products. One of them is a logo/ label/ promotion/ Instagram feed/ story and so on. The aim of this community service is that MSMEs can independently brand the products

Keywords: *product branding, pmkm prima kudus, canva, graphics design*

they produce, namely by utilizing information technology through branding logos and labels using the Canva application. The target of this service is to improve the performance of MSMEs supported by good branding so that product promotion and marketing can increase. Branding a product is important to improve the progress of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). Product branding can illustrate the products sold by MSMEs, including through logos, labels, mockups and so on.

Pendahuluan

Logo merek merupakan salah satu bentuk identitas visual yang mempunyai ciri khas berupa warna, filosofi, dan lain-lain. Ini biasanya digunakan untuk membedakan dan menjadikannya unik. Istilah ini berasal dari bahasa Yunani kuno maknanya adalah pikiran, pikiran, akal, perkataan, bahasa. Selanjutnya pada tahun 1810 hingga 1840, kata ini disebut logotype. Dengan kata lain penulisan nama menggunakan gaya penulisan tertentu agar terlihat lebih menarik. Oleh karena itu, bentuk logo merek ini awalnya hanya berupa elemen teks. Kemudian cobalah menjadi lebih kreatif. Banyak pebisnis memulai dengan memadukan berbagai elemen untuk menciptakan inovasi. Berdasarkan sketsa, gambar, dan tulisan logo adalah gambar, sketsa, atau teks dengan makna tertentu yang mewakili identitas suatu entitas (Oscario 2013; Claudia, Lestari, and Zuhry 2022; Sany Tifani Yenata 2014; Ainun, Maming, and Wahida 2023).

PMKM Prima Indonesia adalah organisasi Pengusaha Mikro Kecil Menengah di Lampung yang bertujuan meningkatkan pemasaran produk UMKM. Salah satunya ada di kota Kudus. PMKM Kudus sebagai wadah UMKM mempunyai program prioritas membantu UMKM dalam bidang perizinan, pemasaran, dan permodalan. Selain itu, mengajak anggota sebagai pelaku usaha yang mandiri dan turut menggerakkan perekonomian di kota Kudus. PMKM Prima Kudus menaungi sebanyak kurang lebih 155 UMKM dari bidang fashion, makanan, minuman, jasa dan lain jenis yang lainnya.

Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM di naungan PMKM Prima adalah dalam bidang IT terkhusus dalam hal branding logo ataupun label. Selama ini branding dilakukan seadanya, karena belum mengetahui bagaimana branding logo/label dengan baik. Branding yang menarik menjadikan produk yang dihasilkan UMKM menjadi lebih baik dan menarik daya beli konsumen.

Pendekatan IT dapat membantu UMKM untuk melakukan branding logo/label dengan mudah. Tujuan dari pengabdian ini adalah menjadikan UMKM lebih mandiri dalam membuat logo/label sebagai branding produk-produk yang

dihasilkan(DISPERINDAGKOP 2016; Lubis, Zakir, and Silitonga 2021; Pengabdian et al. 2019; Suci 2008). Sehingga produk terkemas dalam kemasan yang kekinian dengan branding logo dan label yang menarik. Berhubungan dengan masalah yang dihadapi oleh mitra, maka kami dari tim pengabdian Universitas Muria Kudus ingin melakukan pelatihan kepada mitra dalam hal branding logo dan label untuk UMKM dalam naungan PMKM Prima Kudus dengan menggunakan beberapa aplikasi software yang mudah, diantaranya adalah canva, background eraser photo editor. Hasil dari branding logo dan label setelah pelatihan diharapkan lebih baik dari sebelumnya, sehingga promosi dari pelaku UMKM lebih meningkat.

Metode

Metode Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul Pelatihan Pembuatan Logo dan Label sebagai Branding Produk pada UMKM di PMKM Prima Kudus(Agus Afandi, Nabiela Laily, Noor Wahyudi et al. 2022). Kegiatan berlangsung dari bulan Oktober 2023 sampai dengan Februari 2024. Adapun metode pelaksanaan meliputi rangkaian terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode PKM

1. Tahap persiapan, yaitu melakukan survei dan diskusi untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan pada saat pelatihan, serta menetapkan sasaran dalam pelatihan. Pada tahap persiapan juga dilakukan mempersiapkan materi dan alat peraga untuk digunakan pada pelatihan.
2. Pelaksanaan Pelatihan, meliputi kegiatan Pelatihan yang berupa teori dan praktik terlihat pada Gambar 2, untuk mengukur keberhasilan pelatihan, dilakukan pengisian kuesioner sebelum dan sesudah pelatihan.



Gambar 2. Dokumentasi pelatihan

3. Evaluasi dan pelaporan, meliputi kegiatan evaluasi keberhasilan pelatihan dan pelaporan. Pelatihan diakhiri dengan mengadakan challenge untuk peserta dengan desain terbaik diberikan akun premium Canva selama 1 tahun.

Hasil dan Pembahasan

Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan mengusung tema branding produk melalui logo dan label memanfaatkan aplikasi Canva yang dapat digunakan secara gratis maupun professional. Pelatihan branding produk ini memanfaatkan aplikasi Canva versi gratis maupun berbayar. Pelatihan dilaksanakan pada hari Rabu, 3 Januari 2024 di laboratorium UPT Komputer Universitas Muria Kudus. Pelatihan ini dihadiri oleh 30 peserta dari UMKM pada naungan PMKM Prima DPC Kudus.



Gambar 3. Foto Bersama peserta pelatihan dan penyerahan plakat

Pertama pelatihan dibuka dengan materi dasar dari canva, dan dilanjutkan dengan praktik untuk membuat logo menggunakan canva. 90% peserta belum pernah menggunakan aplikasi canva, di mana antusias untuk menggunakan canva sangat besar sekali. Tidak hanya branding logo dan label, peserta pelatihan juga menghasilkan poster untuk mempromosikan dagangannya. Hasil dari pelatihan PkM antara lain terlihat pada Gambar 4 dan 5:



Gambar 4. Hasil karya peserta pelatihan



Gambar 5. Hasil karya peserta pelatihan

Dalam pelaksanaan PkM Pelatihan Pembuatan Logo dan Label sebagai Branding Produk pada UMKM di PMKM Prima Kudus ini terdapat beberapa kendala selama pelatihan. Kendala tersebut antara lain, memori dari smartphone peserta penuh. Hal ini mengakibatkan proses instalasi aplikasi canva menjadi tersendat. Selanjutnya adalah proses desain, dikarenakan kekurangan space memori pada smartphone maka proses desain juga menjadi lambat. Namun dengan kekurangan tersebut tidak menjadi alasan bagi peserta pelatihan untuk terus belajar pada PkM Pelatihan Pembuatan Logo dan Label sebagai Branding Produk pada UMKM di PMKM Prima Kudus ini.

Kesimpulan

Melihat permasalahan mitra yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa solusi yang dapat ditawarkan untuk UMKM naungan PMKM Prima Kudus antara lain:

1. Kemampuan pemilik UMKM dalam membuat branding logo dan label yang akan diterapkan pada kemasan serta property promosi produk.
2. Beberapa UMKM ada yang belum memiliki logo dan label dari produknya.
3. Pemanfaatan IT dalam proses branding logo dan label. Pelatihan branding logo dan label untuk meningkatkan daya tarik konsumen untuk kemasan produk.
4. Selain pelatihan branding logo dan label, diharapkan UMKM dapat membranding media social dan marketplace untuk media promosinya.
5. Pendampingan *online* melalui grup whatsapp sebagai tindak lanjut dari pelatihan.

Ucapan Terima Kasih

Kami dari tim PkM Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus, mengucapkan syukur Alhamdulillah atas terselenggaranya kegiatan ini. Kami haturkan terima kasih atas dukungan dari Fakultas Teknik, LP3M Universitas Muria Kudus serta UMKM dalam naungan PMKM Prima DPC Kudus.

Referensi

- Agus Afandi, Nabiela Laily, Noor Wahyudi, Muchammad Helmi Umam, Mutmainnah Sudirman Ridwan Andi Kambau, Siti Aisyah Rahman, Rika Dwi Ayu Jamilah, Nurhira Abdul Kadir, Syahrani Junaid, Serliah Nur, and Marzuki Wahid Parmitasari, Nurdiyanah, Jarot Wahyudi. 2022. *Metodologi Pengabdian Masyarakat*. Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI.
- Ainun, Nurul, Rian Maming, and Altri Wahida. 2023. "Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm." *Jesya* 6, no. 1: 674–81. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>.
- Claudia, Audriy, Ika Ayu Lestari, and M Yanuar Adzani Zuhry. 2022. "Perancangan Desain Logo Pada Cafe Agung." *E-ISSN 2961-9920 Volume 1, 2022 Hlm. 517-527* 1: 517–27.
- DISPERINDAGKOP. 2016. "Disnaker Perinkop Dan UKM Kabupaten Kudus." 2016. <https://disnakerperinkopukm.kuduskab.go.id/>.
- Lubis, Ihsan, Ahmad Zakir, and Fatma Wani Silitonga. 2021. "Optimalisasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Secara Online." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, no. September: 78–84.
- Oscario, Angela. 2013. "Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand." *Humaniora* 4, no. 1: 191. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3429>.
- Pengabdian, Jurnal, Kepada Masyarakat, Yulia Sariwaty, Dini Rahmawati, Femi Oktaviani, and Ali Amran. 2019. "PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) CALIEF MELALUI IMPLEMENTASI KOMUNIKASI." *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1: 218–24. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4607>.
- Sany Tifani Yenata, F Anita Hermawati. 2014. "Pengaruh Tingkat Keterkaitan Pada Desain Logo Dan Nama Merek Terhadap Brand Image."
- Suci, Yuli Rahmini. 2008. "Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia." *UU No. 20 Tahun 2008*, no. 1: 1–31.