



## Strategi Peningkatan Pemasaran dengan Perbaikan Informasi Nilai Gizi pada Labeling Kemasan Produk Yogurt Drink di UKM Yogurt Sehati Banyumas

Nurul Latifasari<sup>1\*</sup>, Ajeng Dyah Kurniawati<sup>2</sup>, Ratih Windu Arini<sup>3</sup>, Rifda Naufalin<sup>4</sup>

<sup>1-2</sup>Program Studi Teknologi Pangan, Institut Teknologi Telkom Purwokerto, Indonesia, 53147

<sup>3</sup>Program Studi Teknik Logistik, Institut Teknologi Telkom Purwokerto, Indonesia, 53147

<sup>4</sup>Program Studi Teknologi Pangan, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia, 53122

E-mail:\* [nurul@ittelkom-pwt.ac.id](mailto:nurul@ittelkom-pwt.ac.id)

Doi : <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i3.1847>

### Info Artikel:

Diterima :

01-07-2024

Diperbaiki :

19-07-2024

Disetujui :

20-07-2024

**Abstrak:** Yogurt merupakan salah satu minuman fungsional yang mulai banyak digemari oleh semua kalangan umur. UKM yogurt sehati Banyumas merupakan salah satu UKM yang memproduksi produk yogurt dan beberapa produk turunannya. Permasalahan yang dihadapi mitra, yaitu kurangnya pemahaman mengenai pentingnya informasi nilai gizi pada label kemasan di produknya. Keterbatasan pengetahuan dalam membuat label tersebut merupakan kendala yang dihadapi mitra. Oleh karena itu, tujuan yang dilakukan tim adalah melakukan pendampingan dalam pembuatan label informasi nilai gizi pada produk yogurt drink varian rasa original dan stroberi. Metode yang dilakukan dengan cara melakukan observasi, pendampingan dan evaluasi. Hasil pengabdian menunjukkan tim telah membantu melakukan pengujian analisis proksimat yang nantinya dijadikan acuan dalam pembuatan informasi nilai gizi. Informasi nilai gizi dari produk yogurt drink varian rasa original dan stroberi selanjutnya dituangkan dalam bentuk design labeling kemasan. Hasil pengabdian ini diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran produk UKM yogurt sehati yang tidak hanya terbatas di pasar lokal.

**Kata Kunci:** Yogurt Drink, Analisis Proksimat, Nilai Akg, Label Kemasan

**Abstract:** Yogurt is a functional drink that is becoming popular among all ages. Yoghurt Sehati Banyumas is one of the SMEs

---

**Keywords:** Yogurt Drink, Proximate, Analysis AKG Value, Packaging Label

that produces yogurt products and several derivative products. The problem faced by partners is a lack of understanding regarding the importance of nutritional value information on the packaging labels of their products. Limited knowledge in making these labels is an obstacle faced by partners. Therefore, the team aimed to assist in making nutritional value information labels for yogurt drink products in original and strawberry flavors. The methods used is observation, mentoring and evaluation. The results of the service show that the team has helped carry out proximate analysis tests which will later be used as a reference in creating nutritional value information. Information on the nutritional value of the original and strawberry-flavored yogurt drink products is then outlined in the form of packaging labeling design. It is hoped that the results of this service can increase the marketing reach of whole-hearted yogurt SMEs products which are not only limited to the local market.

---

## Pendahuluan

Yogurt merupakan salah satu minuman fungsional yang terbuat dari susu sapi yang difermentasi dengan menggunakan stater bakteri asam laktat. Bakteri asam laktat tersebut akan mengubah susu sapi menjadi produk yogurt yang rasanya dominan masam dan memiliki aroma yang khas (Latifasari *et al.*, 2023). Mekanismenya bakteri asam laktat tersebut khususnya *Lactobacillus bulgaricus* akan mengubah protein laktosa yang ada pada susu sapi menjadi asam laktat, sehingga menciptakan aroma yang khas, tajam dan asam, sedangkan *Streptococcus thermophilus* juga berperan dalam pembentukan citarasa dan tingkat keasaman pada yogurt karena dapat menurunkan nilai pH (Hendarto *et al.*, 2019).

UKM Yogurt Sehati dengan merk dagang yogurt sehati yang berlokasi di Desa Purwonegoro, Kecamatan Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Propinsi Jawa Tengah didirikan untuk memproduksi dan memasarkan salah satu produk olahan susu fermentasi, yaitu yogurt (Winarsih *et al.*, 2023). Yogurt yang diproduksi dan dipasarkan ada yang bentuknya murni dan ada yang dalam bentuk yogurt drink dengan berbagai varian rasa. Varian kemasan botol dan plastik es stik juga diproduksi untuk memperbanyak jumlah varian dari yogurt murni maupun yogurt drink. UKM ini dikelola oleh ibu Sukesti dan keluarganya, serta beberapa karyawan yang turut membantu.

Produk yogurt drink yang dikemas dalam bentuk kemasan botol sudah dilengkapi dengan labeling kemasan yang menunjukkan nama produk dan varian rasa dari produknya yang dapat dilihat pada Gambar 1. Namun, label kemasan yang

ada pada produk masih sangat minim informasi karena hanya berisi informasi nama produk dan merek dagang. Informasi yang jelas dan lengkap mengenai produk olahan, baik pangan beku maupun pangan non beku memudahkan konsumen dalam memilih produk sesuai kebutuhan (Santoso *et al.*, 2018; Lewerissa *et al.*, 2023). Kemasan dan labeling produk yogurt drink sehati disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. Kemasan dan Labeling Produk Yogurt Drink Sehati

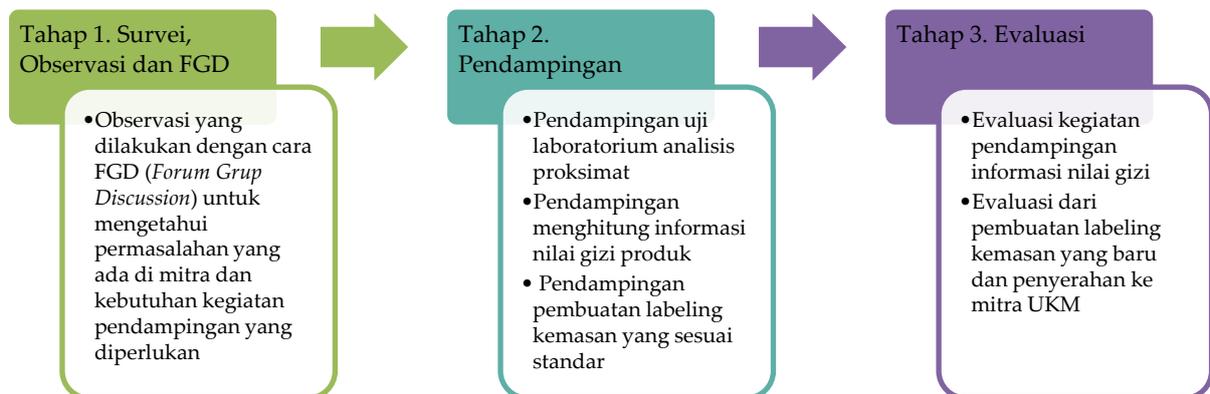
Menurut Peraturan BPOM No 31 Tahun 2018 tentang label pangan olahan memberikan kepastian hukum pada pengawas pangan dan melindungi konsumen dengan memastikan adanya informasi tentang asal, keamanan, mutu, kandungan gizi, dan keterangan lain yang diperlukan (BPOM RI, 2020). Hal tersebut menjadikan standar label kemasan pada produk kemasan yang baik seharusnya berisi informasi nilai gizi (AKG) dan komposisi dari produk yang dikemas agar konsumen tidak merasa khawatir tentang aspek keamanan pangan dari produk tersebut (Pawestri *et al.*, 2023). Listyorini *et al.* (2024), juga mengungkapkan bahwa branding logo/label pada produk akan meningkatkan ketertarikan dan daya beli dari konsumen untuk membeli produk, karena hal tersebut dapat mengilustrasikan produk yang sedang dijual.

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra UKM adalah keterbatasannya informasi dan pengetahuan mengenai bagaimana cara membuat labeling kemasan yang memenuhi standar dengan mencantumkan informasi nilai gizi dari produk yang dikemas. Selama ini, labeling kemasan yang tercantum hanya berisikan informasi nama produk, logo UKM, sertifikasi halal, komposisi dan varian rasa. Dengan demikian informasi yang disajikan pada label kemasan masih belum sepenuhnya lengkap sesuai standar BPOM.

Oleh karena itu, tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah tim dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto melakukan mendampingi kepada mitra UKM dalam pengecekan laboratorium terkait nilai proksimatnya yang akan dijadikan rujukan dalam membuat informasi nilai gizi pada produk. Selain itu, tim juga akan membantu melakukan pengembangan labeling kemasan yang existing saat ini menjadi labeling yang lebih lengkap dan memenuhi standar. Dengan dilakukannya pendampingan ini, diharapkan mitra UKM Yogurt Sehati dapat meningkatkan jangkauan pemasaran yang lebih luas dan meningkatnya kepercayaan konsumen untuk membeli produk dari mitra UKM.

## Metode

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap mulai dari survei ke mitra UKM hingga ke pendampingan yang dilakukan. Kegiatan ini berlangsung mulai bulan Februari sampai dengan Juni 2024. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan secara lengkapnya disajikan pada Gambar 2.



Gambar 2. Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian

Tahap pertama yang dilakukan oleh tim adalah survei ke lokasi mitra UKM yogurt sehati yang beralamat di Desa Purwonegoro, Kecamatan Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas. Pada tahap ini, tim melakukan FGD (*Forum Grup Discussion*) dengan ketua UKM yaitu Ibu Sukesti untuk menggali permasalahan yang ada di mitra dan hal-hal yang mungkin bisa dilakukan pendampingan untuk membantu mitra mengembangkan usahanya. Selain itu, tim juga mendiskusikan langkah selanjutnya yang akan dilakukan untuk mensolusikan permasalahan mitra dengan menuliskan daftar kebutuhan mitra.

Pada tahap kedua, tim melakukan kegiatan pendampingan sesuai dengan daftar kebutuhan mitra yang sudah ditentukan bersama. Kegiatan pendampingan ini tidak berfokus pada partisipasi aktif mitra, dikarenakan pendampingan yang dilakukan dengan membantu mengirimkan sampel produk ke laboratorium untuk dilakukan pengujian analisis proksimatnya. Selanjutnya hasil analisis proksimat akan diolah oleh tim dosen menjadi angka kecukupan gizi (AKG) yang nantinya akan dicantumkan pada label kemasan. Pendampingan terakhir yang dilakukan tim adalah mengembangkan label kemasan baru yang berisi informasi nilai gizi yang nantinya akan digunakan oleh mitra sebagai label kemasan produk yogurt drink yang baru. Kegiatan pendampingan ini selengkapnya disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Kegiatan Pendampingan yang dilakukan

Pendampingan	Target Luaran
Pengujian laboratorium produk yogurt drink terhadap analisis proksimatnya	Hasil analisis proksimat produk yogurt drink varian rasa original dan stroberi
Perhitungan nilai angka kecukupan gizi (AKG) untuk produk yogurt drink sebagai informasi tambahan di labeling kemasan	Nilai angka kecukupan gizi (AKG) produk yogurt drink varian rasa original dan stroberi
Pengembangan labeling kemasan baru yang berisikan informasi nilai gizi pada kemasan	Labeling kemasan baru yang berisikan informasi nilai gizi dan komposisi produk.

Tahap ketiga dari kegiatan pengabdian ini adalah evaluasi yang dilakukan oleh tim dosen dan mitra UKM. Dalam hal ini, tim akan menyerahkan hasil analisis dan design dari label kemasan yang baru ke mitra. Jika mitra merasa masih ada hal yang perlu diperbaiki dari label kemasan yang baru, maka tim akan berupaya untuk memperbaiki sesuai dengan kebutuhan mitra UKM. Standar label kemasan pangan yang dikembangkan meliputi nama produk; daftar bahan yang digunakan; berat bersih atau isi bersih; nama dan alamat pihak yang memproduksi atau mengimpor; halal bagi yang dipersyaratkan; tanggal dan kode produksi; keterangan kedaluwarsa; nomor izin edar; dan asal usul bahan Pangan tertentu (Bohari *et al.*, 2022). Selanjutnya, hasil akhir dari kegiatan pendampingan ini akan diserahkan terimakan ke mitra UKM sebagai bentuk peningkatan dari *value* produk yang akan dipasarkan.

## Hasil dan Pembahasan

Produk yogurt drink produksi UKM yogurt sehati merupakan produk yang sudah cukup diminati oleh konsumen lokal, dikarenakan rasanya yang enak dan terkenal *homemade*. Selain itu, varian rasa yang dapat dipilih juga sangat beraneka rasa, mulai dari rasa plain (tanpa gula), original (dengan gula), rasa brown sugar, stroberi, mangga, melon, leci, anggur, dan varian rasa yang cukup baru yaitu matcha. Jumlah varian rasa yang banyak menjadikan produk yogurt drink ini sangat digemari, tidak hanya dikalangan dewasa tetapi digemari pula oleh anak-anak dan remaja.

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, tim mencoba membantu untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dengan cara perbaikan informasi nilai gizi pada labeling kemasan. Hal ini dikarenakan, informasi yang ada pada labeling kemasan merupakan informasi yang paling mudah diberikan kepada konsumen sebagai daya tarik produk dan juga berkaitan dengan aspek keamanan pangannya, nilai gizi, dan manfaat mengonsumsi produk tersebut. Hasil penelitian Zantika & Kurnia (2023), juga menunjukkan bahwa 63% responden membaca label informasi nilai gizi dengan alasan ingin mengetahui kandungan zat gizi yang ada pada produk tersebut. Penggunaan label informasi nilai gizi dapat menjadi mekanisme orang untuk membuat keputusan diet yang sehat dan pemilihan pangan yang lebih sehat (Cannoosamy & Jeewon, 2016; Maemunah & Sjaaf, 2020).

Perbaikan informasi nilai gizi dilakukan dengan menghitung %AKG yang dapat dilakukan jika sudah dilakukan pengujian analisis proksimatnya. Hasil kegiatan pendampingan pengujian produk yogurt drink varian rasa original dan varian rasa stroberi kemasan botol yang telah dilakukan pengujian analisis proksimat disajikan pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil uji analisis proksimat yogurt drink

Parameter (%)	Yogurt Drink Varian Rasa	
	Original	Stroberi
Kadar air	85.89	85.29
Kadar abu	0.47	0.50
Lemak	4.03	3.40
Protein	3.31	4.12
Karbohidrat	6.30	6.69

Hasil pengujian analisis proksimat tersebut yang akan menjadi rujukan dalam menghitung nilai gizi yang akan dicantumkan pada labeling kemasan. Informasi nilai

gizi yang akan dicantumkan umumnya meliputi %AKG lemak, protein, karbohidrat, dan kalori (Bohari *et al.*, 2022). Hasil perhitungan %AKG pada produk yogurt drink varian rasa original dan stroberi disajikan pada Tabel 3.

Tabel 3. Perhitungan %AKG pada produk yogurt *drink* rasa original dan stroberi

Jenis Pangan Olahan	Nilai Kandungan Gizi (per 100g)				
	Energi Total (kkal)	Protein (g)	Lemak Total (g)	Karbohidrat Total (g)	Gula (g)
Minuman yogurt drink rasa original	60	4.5	1.8	6.0	11
Minuman yogurt drink rasa stroberi	64	5.6	1.6	7.0	11

Pada Tabel 3 menunjukkan bahwa nilai kandungan gizi per 100g yogurt drink varian rasa original dan stroberi sedikit berbeda. Hasil tersebut terlihat bahwa varian rasa stroberi memiliki total energi yang lebih tinggi dibandingkan varian rasa original. Namun, kedua varian rasa tersebut tidak terlalu berbeda dengan standar Informasi Nilai Gizi (ING) yang telah ditetapkan oleh BPOM yang tertuang di PerBPOM No 16 Tahun 2020. Merujuk ke PerBPOM No 16 tahun 2020, minuman yogurt plain per 100g memiliki energi total; lemak total; protein; karbohidrat total; gula; dan garam/natrium, yaitu 67,1 kkal; 3,15 g; 3,81 g; 5,89 g; 4,44 g; 44,2 mg. Sedangkan minuman yogurt berperisa per 100g memiliki energi total; lemak total; protein; karbohidrat total; gula; dan garam/natrium, yaitu 43,71 kkal; 2,71 g; 2,16 g; 7,89 g; 6,29 g; 76 mg (BPOM RI, 2020). Perbedaan informasi nilai gizi tersebut dapat terjadi dikarenakan formulasi dalam pembuatan minuman yogurt drink yang juga bisa berbeda. Namun, perbedaan standar dengan hasil pengujian tersebut tidak terlalu berbeda nyata.

Hasil informasi nilai gizi yang sudah diperoleh tersebut kemudian dituangkan dalam bentuk labeling kemasan sebagai bentuk komunikasi yang bisa diberikan ke konsumen dari produk yang terkemas. Design label kemasan yang telah disusun oleh tim pengabdian produk yogurt drink varian rasa original disajikan pada Gambar 3. dan varian rasa stroberi disajikan pada Gambar 4.

**SEHATI**  **YOGHURT**

SEHAT | BERSYUKUR | BAHAGIA

**ORIGINAL**

Netto : 250 ml  
Best before :

- Plain
- Original
- Strawberry
- Melon
- Mangga
- Leci
- Anggur
- Brown sugar
- Matcha
- Kunyit Asem
- Ginger
- Uwuh
- Lemongrass
- Telang
- Banana




**YOGHURT SEHATI**  
SEHAT | BERSYUKUR | BAHAGIA

Diproduksi Oleh:  
Yoghurt Sehat - Purwokerto  
Informasi Pemesanan  
085 xxx xxx xxxx

Komposisi:  
Susu sapi segar, starter  
Bakteri Asam Laktat (BAL),  
air, gula, dan perisa makanan.

\*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

		%AKG
Lemak total	1,8 g	2,4
Protein	4,5 g	9
Karbohidrat total	6,0 g	2,2
Gula	11 g	11
Garam (Natrium)	44 mg	1,9

Takaran saji : 200 ml  
Jumlah per sajian 100 ml  
Energi total 60 kkal




Gambar 3. Label kemasan tampak depan dan belakang varian rasa original

**SEHATI**  **YOGHURT**

SEHAT | BERSYUKUR | BAHAGIA

**STRAWBERRY**

Netto : 250 ml  
Best before :

- Plain
- Original
- Strawberry
- Melon
- Mangga
- Leci
- Anggur
- Brown sugar
- Matcha
- Kunyit Asem
- Ginger
- Uwuh
- Lemongrass
- Telang
- Banana




**YOGHURT SEHATI**  
SEHAT | BERSYUKUR | BAHAGIA

Diproduksi Oleh:  
Yoghurt Sehat - Purwokerto  
Informasi Pemesanan  
085 xxx xxx xxxx

Komposisi:  
Susu sapi segar, starter  
Bakteri Asam Laktat (BAL),  
air, gula, dan perisa makanan.

\*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

		%AKG
Lemak total	1,6 g	2,1
Protein	5,6	11,2
Karbohidrat total	7,0 g	2,6
Gula	11 g	11
Garam (Natrium)	44 mg	1,9

Takaran saji : 200 ml  
Jumlah per sajian 100 ml  
Energi total 64 kkal




Gambar 4. Label kemasan tampak depan dan belakang varian rasa stroberi

Gambar 3 dan Gambar 4 merupakan bentuk visual dari design label kemasan baru yang dikembangkan tim pengabdian dengan memasukkan informasi nilai gizi pada setiap produk yogurt drink yang dikemas.

## **Kesimpulan**

Informasi nilai gizi yang dicantumkan pada label kemasan produk merupakan salah satu bentuk penyampaian informasi kepada konsumen terhadap *value* dari produk yang dikemas. Tim pengabdian telah melaksanakan pendampingan pada mitra dalam menyusun label informasi nilai gizi dengan membantu melakukan analisis proksimat, mengolahnya, dan menuangkan dalam bentuk labeling kemasan yang lebih lengkap. Hasil pengabdian ini diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran produk UKM yogurt sehat yang tidak hanya terbatas di pasar lokal. Kedepannya kegiatan pengabdian bisa dilakukan kembali tidak hanya pada perbaikan labeling kemasan di 2 varian rasa original dan stroberi.

## **Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih kami ucapkan kepada Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah membiayai kegiatan pengabdian ini melalui skim hibah pengabdian masyarakat internal.

## **Referensi**

- Bohari, B., Ansori, M., Amaliah, L., Sartika, R. S., & Koerniawati, R. D. (2022). Informasi Nilai Gizi dan Keamanan Pangan Brownies Talas Beneng. *Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat Indonesia*, 1(1), 13-17.
- [BPOM RI] Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2020). Pedoman Label Pangan Olahan. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. [https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/pedoman/Pedoman\\_Label\\_Pangan\\_Olahan.pdf](https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/pedoman/Pedoman_Label_Pangan_Olahan.pdf)
- PerBPOM. (2020). Pencantuman Informasi Nilai Gizi untuk Pangan Olahan yang Diproduksi oleh Usaha Mikro dan Usaha Kecil No 16 Tahun 2020. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. [https://tabelgizi.pom.go.id/regulasi/2\\_PerBPOM\\_Nomor\\_16\\_Tahun\\_2020\\_tentang\\_Pencantuman\\_Informasi\\_Nilai\\_Gizi\\_untuk\\_Pangan\\_Olahan\\_yang\\_Diproduksi\\_oleh\\_Usaha\\_Mikro\\_dan\\_Usaha\\_Kecil.pdf](https://tabelgizi.pom.go.id/regulasi/2_PerBPOM_Nomor_16_Tahun_2020_tentang_Pencantuman_Informasi_Nilai_Gizi_untuk_Pangan_Olahan_yang_Diproduksi_oleh_Usaha_Mikro_dan_Usaha_Kecil.pdf)

- Cannoosamy, K., & Jeewon, R. (2016). A critical assessment of nutrition labelling and determinants of its use and understanding. *Progress in Nutrition*, 18(3), 195–204.
- Hendarto, D. R., Handayani, A. P., Esterelita, E., & Handoko, Y. A. (2019). Mekanisme biokimiawi dan optimalisasi *Lactobacillus bulgaricus* dan *Streptococcus thermophilus* dalam pengolahan yoghurt yang berkualitas. *J. Sains Dasar*, 8(1), 13-19. DOI: <http://dx.doi.org/10.21831/jsd.v8i1.24261>
- Latifasari, N., Naufalin, R., Supriyanti, R., Nuraeni, I., & Hartono, E. F. (2023). The Evaluation of Physicochemical and Sensory Properties of Sehati Yogurt Drink Flavors with a Combination of Spice Extract. *AgriHealth: Journal of Agri-food, Nutrition and Public Health*, 4(1), 23-32. DOI: <http://dx.doi.org/10.20961/agrihealth.v4i1.70515>
- Lewerissa, K. B., Palimbong, S., & Mawarno, B. A. S. (2023). Pendampingan Perijinan Produk Pangan Beku dan Informasi Nilai Gizi UMKM Salatiga. *Madaniya*, 4(3), 979-985. DOI: <https://doi.org/10.53696/27214834.506>
- Listyorini, T., Supriyati, E., & Iqbal, M. (2024). Branding Produk pada UMKM di PMKM Prima Kudus dengan memanfaatkan aplikasi Canva. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(2), 380-386. DOI: <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i2.1620>
- Maemunah, S., & Sjaaf, A. C. (2020). Hubungan antara pengetahuan gizi, kemampuan membaca label informasi nilai gizi, penggunaan label informasi nilai gizi dan frekuensi konsumsi mi instan pada konsumen Jakarta dan sekitarnya. *Indonesian Journal of Health Development*, 2(2), 129-136. DOI: <https://doi.org/10.52021/ijhd.v2i2.65>
- Pawestri, S., Perdhana, F. F., Handito, D., Pertiwi, M. G. P., Sinaga, Y. M. R., Saputra, O., ... & Rasyda, R. Z. (2023). Edukasi Standar Kemasan, Label, dan PIRT sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Pangan Masyarakat. *ALAMTANA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT UNW MATARAM*, 4(3), 275-285. DOI: <https://doi.org/10.51673/jaltn.v4i3.1894>
- Santoso, I., Mustaniroh, S. A., & Pronowo, D. (2018). Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 11(2), 133–144. DOI: <http://dx.doi.org/10.24156/jikk.2018.11.2.133>
- Winarsi, H., Ramadhan, G. R., & Amurwanto, A. (2023). Pemahaman Strategi Pemasaran Yogurt Kacang Hijau Pada Mitra Yogurt Sehati. *Jurnal of Community Health Development*, 4(1), 12-20. <https://jos.unsoed.ac.id/index.php/jchd/article/view/7175>
- Zantika, T., & Kurnia, P. (2023). Hubungan Pengetahuan Informasi Nilai Gizi dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Mahasiswa. *Pontianak Nutrition Journal (PNJ)*, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.30602/pnj.v6i1.1155>