



Penguatan Potensi dan Promosi Agro Wisata Daarut Tauhiid Melalui Pengembangan Kesadaran Komunitas untuk Mewujudkan Sustainable Culture Tourism

Untung Novianto^{1*}, Minhajuddin², Sari Setiawati³

¹Pariwisata/Pariwisata, Universitas 'Aisyiyah Bandung, Indonesia, 40262

²Perdagangan Internasional/Perdagangan Internasional, Universitas 'Aisyiyah Bandung, Indonesia, 40262

³Pariwisata/Pariwisata, Universitas 'Aisyiyah Bandung, Indonesia, 40262

E-mail:* untung.novianto@unisa-bandung.ac.id

Doi : <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i4.2036>

Info Artikel:

Diterima :
2024-10-08

Diperbaiki :
2024-10-12

Disetujui :
2024-10-14

Kata Kunci: Promosi Agro Wisata, Sustainable Culture Tourism, Ekowisata

Abstrak: Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memperkuat potensi dan promosi Agro Wisata Daarut Tauhiid melalui pendekatan berbasis pengembangan kesadaran komunitas dalam rangka mewujudkan pariwisata budaya yang berkelanjutan (sustainable culture tourism). Agro Wisata Daarut Tauhiid memiliki potensi besar sebagai destinasi ekowisata yang menggabungkan nilai-nilai agama dan lingkungan, namun promosi dan pemahaman masyarakat setempat mengenai pariwisata berkelanjutan masih memerlukan peningkatan. Kegiatan ini melibatkan komunitas lokal melalui serangkaian pelatihan dan sosialisasi guna meningkatkan kesadaran dan peran serta mereka dalam mendukung keberlanjutan wisata budaya berbasis lingkungan. Hasil dari kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing Agro Wisata Daarut Tauhiid di tingkat lokal dan global serta mendorong terciptanya partisipasi komunitas dalam upaya pelestarian budaya dan lingkungan

Abstract: This community service aims to strengthen the potential and promotion of Daarut Tauhiid Agro Tourism through an approach based on developing community awareness in order to realize sustainable cultural tourism. Daarut Tauhiid Agro Tourism has great potential as an ecotourism destination that combines religious and environmental values, however the

Keywords: *Promotion of Agro Tourism, Sustainable Culture Tourism, Ecotourism*

promotion and understanding of local communities regarding sustainable tourism still requires improvement. This activity involves local communities through a series of training and outreach to increase their awareness and participation in supporting the sustainability of environmentally based cultural tourism. It is hoped that the results of this activity will be able to increase the competitiveness of Daarut Tauhiid Agro Tourism at local and global levels and encourage community participation in efforts to preserve culture and the environment..

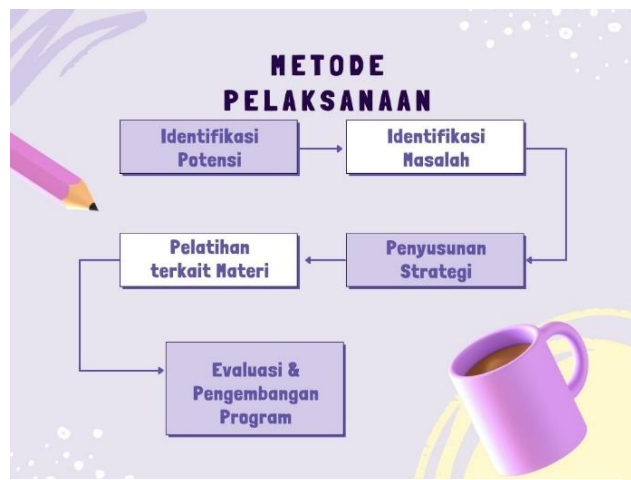
Pendahuluan

Agro Wisata Daarut Tauhiid merupakan salah satu destinasi wisata yang memadukan konsep pertanian berkelanjutan dengan nilai-nilai spiritual Islam (Hardianti 2014). Lokasi ini memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai ekowisata berbasis komunitas (Permana 2024), namun masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal promosi dan keterlibatan masyarakat lokal (Permana 2024). Berdasarkan analisis situasi, sebagian besar masyarakat sekitar belum sepenuhnya memahami pentingnya pariwisata berkelanjutan dan peran mereka dalam mendukung pengembangan wisata tersebut. Promosi yang dilakukan selama ini lebih banyak bersifat sporadis dan belum terintegrasi dengan baik. Promosi yang efektif harus terintegrasi kepada seluruh lapisan, agar hasilnya lebih maksimal (Adila and Subari 2024).

Permasalahan ini menjadi fokus pengabdian masyarakat dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan komunitas setempat dalam pengelolaan Agro Wisata (et.al 2021) Daarut Tauhiid. Subyek pengabdian yang dipilih, yakni komunitas lokal di sekitar lokasi wisata, dipandang memiliki potensi besar untuk berperan aktif dalam mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan (Amelia and Susanti 2024). Dengan melibatkan mereka, diharapkan tercipta perubahan sosial yang mendukung terciptanya pariwisata berbasis budaya (Wibowo and Belia 2023) yang mampu bertahan dalam jangka panjang. Data dari berbagai survei menunjukkan bahwa pariwisata berbasis komunitas mampu meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan kualitas hidup masyarakat lokal (A. S. et.al 2023). Selain itu, literatur menyebutkan bahwa promosi ekowisata yang melibatkan komunitas lokal lebih efektif dalam menciptakan kesadaran lingkungan (Waruwu and Octafian 2024)

Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian ini dilakukan melalui proses perencanaan dan pengorganisasian komunitas secara kolaboratif. Subyek pengabdian adalah komunitas di sekitar Agro Wisata Daarut Tauhiid, Jl. Gegerkalong Girang No.67 Bandung (Pesanren 2022). Tempat pelaksanaan kegiatan berlokasi di Daarut Tauhiid, dengan melibatkan berbagai pihak seperti komunitas setempat, manajemen Daarut Tauhiid, dan mitra dari MQ Digital. Komunitas dilibatkan secara aktif dalam proses perencanaan, mulai dari identifikasi masalah, perancangan solusi, hingga implementasi program pengembangan (Y. P. et.al 2024)., yang meliputi pelatihan tentang promosi wisata berkelanjutan, pengelolaan lingkungan, serta pengembangan konten promosi digital (Diwyarthi and Pratama 2024).



Gambar 1. Metode Pelaksanaan



Gambar 2. Diskusi dengan Mitra Daarut



Gambar 3. Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 4. Dokumentasi Kegiatan

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan ini mampu meningkatkan kesadaran komunitas lokal tentang pentingnya pariwisata berkelanjutan, sesuai yang dikemukakan oleh (D. S. et.al 2023) bahwa pemanfaatan teknologi dan media digital dalam mempromosikan destinasi wisata, terbukti dari peningkatan partisipasi mereka dalam pengelolaan dan promosi Agro Wisata Daarut Tauhiid. Hasil survei yang dilakukan setelah pelatihan menunjukkan bahwa 85% peserta memiliki pemahaman lebih baik tentang konsep pariwisata berkelanjutan dan peran mereka dalam mendukung keberlanjutan tersebut. Selain itu, keterlibatan MQ Digital sebagai mitra dalam penyebaran informasi melalui media sosial terbukti efektif meningkatkan visibilitas Agro Wisata

Daarut Tauhiid, dengan peningkatan jumlah pengunjung sebesar 20% dalam tiga bulan terakhir.

Tabel berikut menunjukkan hasil survei yang dilakukan sebelum dan sesudah kegiatan pengabdian.

Table 1 Pemahaman Audiens

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
50	2	5	4.1	0.75

Pembahasan menunjukkan bahwa kolaborasi antara komunitas lokal dan MQ Digital dalam promosi ekowisata mampu meningkatkan efektivitas penyebaran informasi dan kesadaran masyarakat. Temuan ini sejalan dengan hasil pengabdian kepada masyarakat (D. G. et.al 2024) yang menyatakan bahwa Setelah melakukan sosialisasi dan pelatihan kepada masyarakat yang ikut sebagai peserta dalam pengabdian ini, dapat menggunakan media sosial dengan baik dengan membuat video konten dan informasi yang lainnya tentang keindahan alam Green View Danau Singkarak.

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian ini membuktikan bahwa penguatan potensi Agro Wisata Daarut Tauhiid melalui pengembangan kesadaran komunitas dan promosi berbasis digital mampu mendukung terwujudnya pariwisata budaya berkelanjutan (M. R. et.al 2023). Keterlibatan komunitas dalam pengelolaan dan promosi ekowisata sangat penting dalam menciptakan pariwisata yang berkelanjutan (R. L. et.al 2024). Untuk langkah selanjutnya, direkomendasikan adanya program lanjutan yang lebih fokus pada pengembangan kapasitas masyarakat dalam pengelolaan wisata dan peningkatan strategi pemasaran digital. Bahwa penggunaan pemasaran dengan media digital mampu meningkatkan respon positif dalam pengelolaan tempat wisata (U. N. et.al 2022).

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada tim MQ Digital Daarut Tauhiid dan Manajemen Daarut Tauhid atas dukungan penuh dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, baik dari segi teknis maupun promosi digital. Lebih lanjut, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada masyarakat setempat yang telah berpartisipasi dalam acara ini, serta pihak-pihak lainnya yang turut membantu suksesnya program ini.

Referensi

- Adila, Wafa , And Subari. "Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *Jurnal Pesat*, 2024: 162-166.
- Amelia, Ayu Dyah , And Ety Dwi Susanti. "Peran Komunitas Lokal Dalam Membangun Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus Lumbung Stroberi)." *Journal Publicuho*, 2024: 874-883.
- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi , And I Wayan Adi Pratama. "Aktivitas Pkm Berupa Penguatan Desa Wisata Dalam Bentuk Pelatihan Pemasaran Digital Di Desa Wisata Cemagi." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2024: 297-303.
- Et.Al, Agnessy Siahaan. "Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Di Desa Meat Kecamatan Tampahan Kabupaten Toba." *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 2023: 61-70.
- Et.Al, Dhimas Setyo Nugroho. "Peningkatan Kapasitas Masyarakat Dalam Pengelolaan Desa Wisata Sangurejo." *Abdimas Pariwisata*, 2023: 188-191.
- Et.Al, Dodi Guswandi. "Sosialisasi Promosi Wisata Alam Green View Danau Singkarak Pada Media Sosial." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 2024: 56-62.
- Et.Al, Muhammad Rifqi Ananda Putra. "Penerapan Konsep Community Based Tourism (Cbt) Di Kampung Wisata Karst Rammang-Rammang, Kabupaten Maros." *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2023: 789-808.
- Et.Al, Roni La'biran. "Pengembangan Ekowisata Marimbunna Melalui Pelatihan Berbasis Kreativitas." *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat Pendidikan*, 2024: 352-366.
- Et.Al, Sarah Nasution. "Pkm Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Edukasi Interaksi Leksikal Sadar Wisata Di Desa Denai Lama." *Reswara*, 2021: 192-198.
- Et.Al, Untung Novianto. "Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen, Pemasaran Melalui Media Periklanan "Sms Broadcaster" Di Desa Wisata Dayeuhkolot Kabupaten Subang." *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 2022: 97-103.
- Et.Al, Yoga Prihastomo. "Sosialisasi Peran Kemasan Melalui Pendampingan Pendaftaran Desain Industri Pada Kampung Tematik Waru Brilliant." *Abdimas Galuh*, 2024: 1977-1987.
- Hardianti, Desi. *Pengembangan Wisata Religi Daarut Tauhiid Bandung Berdasarkan Motivasi Wisatawan*. Repository, Bandung: Repository Upi, 2014.

Permana, Budi, Interview By Untung Novianto. *Potensi Daarut Tauhid* (Juli 5, 2024).

Pesantren, Admin. *Profil Pesantren*. Company Profil, Bandung: Pesantren Daarut Tauhiid, 2022.

Waruwu, Demi Kristiani , And Ray Octafian. "Inovasi Promosi Wisata Kampung Pelangi: Keterlibatan Masyarakat Dan Penggunaan Media Sosial." *Jurnal Pariwisata*, 2024: 14-27.

Wibowo, Muchammad Satrio , And Lutfi Arviana Belia. "Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 2023: 25-32.