



---

## Pendampingan Mahasiswa Wirausaha dalam Mengintegrasikan AI dalam Membuat Iklan

**Khoirul Huda<sup>1\*</sup>, Ahmad Mujaki<sup>2</sup>, Abdurrahman<sup>3</sup>, Andri Setiyawan<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Pendidikan Teknik Mesin, Universitas Negeri Semarang, Indonesia, 50229

<sup>2-4</sup>Program Studi Pendidikan Teknik Otomotif, Universitas Negeri Semarang, Indonesia, 50229

E-mail:\* [khoirulhuda@mail.unnes.ac.id](mailto:khoirulhuda@mail.unnes.ac.id)

Doi : <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v6i2.2438>

---

### Info Artikel:

Diterima :  
2025-05-08

Diperbaiki :  
2025-05-10

Disetujui :  
2025-05-15

**Kata Kunci:** Kecerdasan Buatan, Mahasiswa Wirausaha, Iklan Digital, Pendampingan, Chatgpt, Canva Ai

**Abstrak:** Kemajuan teknologi kecerdasan buatan (AI) menawarkan peluang baru dalam pengembangan promosi usaha, termasuk bagi mahasiswa wirausaha. Namun, pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam memanfaatkan AI masih terbatas. Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberikan pelatihan dan pendampingan kepada lima tenant wirausaha mahasiswa Universitas Negeri Semarang dalam mengintegrasikan AI untuk pembuatan iklan yang menarik. Peserta dikenalkan dengan ChatGPT untuk pembuatan caption serta Canva AI untuk desain visual. Kegiatan ini juga membahas etika penggunaan AI dalam promosi digital. Tenant yang terlibat berasal dari berbagai bidang jasa seperti perbaikan kendaraan, cuci kendaraan, penyedia trofi, dan jasa pindahan. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman dan kemampuan peserta dalam menggunakan teknologi AI secara kreatif dan bertanggung jawab. Kegiatan ini memberikan dampak positif dan relevan untuk mendukung pengembangan wirausaha muda berbasis teknologi di era digital.

**Abstract:** The advancement of artificial intelligence (AI) technology offers new opportunities in business promotion, including for student entrepreneurs. However, students' knowledge and skills in utilizing AI remain limited. This community service activity aimed to provide training and assistance to five student entrepreneur tenants from Universitas Negeri Semarang in integrating AI to create engaging advertisements. Participants were introduced to ChatGPT for

---

**Keywords:** AI, Student  
Entrepreneurship, Digital  
advertising, ChatGPT, Canva AI

---

*caption writing and Canva AI for visual design. The activity also addressed ethical considerations in using AI for digital promotion. The participating tenants operated in various service sectors such as vehicle repair, car wash, trophy supply, and moving services. The results showed an improvement in participants' understanding and ability to use AI technology creatively and responsibly. This activity had a positive and relevant impact in supporting the development of technology-based young entrepreneurs in the digital era.*

---

## Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi semakin pesat dalam dekade terakhir, terutama dengan hadirnya teknologi kecerdasan buatan (AI) (Chen et al., 2024; Kaharuddin, 2021; Supriyadi & Asih, 2021; Wang et al., 2024). Inovasi-inovasi berbasis AI kini mulai merambah berbagai sektor kehidupan, termasuk dalam bidang bisnis dan pemasaran digital (Reniaty et al., 2024). Dalam konteks wirausaha, AI menjadi alat strategis untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas promosi produk. Kemampuan AI dalam menghasilkan konten secara otomatis memberikan peluang baru bagi pelaku usaha untuk menciptakan iklan yang lebih menarik dan personal (Setiawan & Rahardjo, 2021). Oleh karena itu, penting untuk mendorong pemanfaatan AI secara optimal dalam kegiatan kewirausahaan.

Integrasi teknologi dalam dunia wirausaha tidak hanya meningkatkan daya saing, tetapi juga memperluas jangkauan pasar secara digital (Andri Setiawan et al., 2024; King & Ganguli, 2024; Poerna Wardhanie et al., 2021). Mahasiswa sebagai calon wirausahawan perlu memiliki keterampilan teknologi yang memadai agar mampu bersaing di era industri 4.0 (Huda et al., 2024; Setiawan, 2014). Sayangnya, penguasaan teknologi digital, terutama AI, masih belum menjadi kompetensi utama yang dimiliki oleh sebagian besar mahasiswa wirausaha (Ughulu, 2022; Yahya et al., 2024). Keterbatasan ini dapat menghambat proses inovasi dalam strategi pemasaran mereka. Oleh karena itu, pelatihan yang aplikatif sangat dibutuhkan untuk mengisi celah kompetensi tersebut.

Berdasarkan pengamatan awal, diketahui bahwa pengetahuan mahasiswa wirausaha dalam mengintegrasikan AI ke dalam pembuatan iklan masih tergolong minim. Hal ini terlihat dari kurangnya penggunaan alat bantu AI dalam konten promosi yang mereka hasilkan. Padahal, dengan bantuan AI seperti ChatGPT, Canva AI, atau tools serupa, mahasiswa dapat membuat iklan yang lebih kreatif dan relevan

dengan target pasar (Salamah et al., 2022). Keterbatasan ini bukan hanya disebabkan oleh kurangnya pelatihan, tetapi juga oleh kurangnya pemahaman mengenai potensi teknologi tersebut. Maka dari itu, diperlukan program pendampingan yang intensif untuk membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan praktis.

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada mahasiswa wirausaha di Universitas Negeri Semarang (UNNES) dalam memanfaatkan AI untuk membuat iklan yang menarik. Pendampingan ini mencakup aspek pemahaman teknologi, praktik pembuatan konten, serta evaluasi efektivitas iklan yang dihasilkan. Melalui pendekatan praktik langsung dan berbasis proyek, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teknologi AI dalam kegiatan promosi usahanya. Dengan demikian, program ini juga berkontribusi terhadap penguatan kapasitas wirausaha muda berbasis teknologi. Selain itu, kegiatan ini mendukung visi UNNES sebagai kampus konservasi yang inovatif dan berdaya saing.

## Metode

Kegiatan ini merupakan bagian dari program pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan mendukung pengembangan wirausaha muda berbasis teknologi. Sasaran dari kegiatan ini adalah lima tenant wirausaha dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang yang sedang aktif menjalankan usaha. Pendekatan yang digunakan dalam kegiatan ini adalah pendekatan partisipatif dengan tahapan kegiatan yang sistematis (Darsono et al., 2023; Setiyawan et al., 2021; Suprptono et al., 2022). Tahapan tersebut meliputi analisis kebutuhan dan observasi awal, persiapan materi dan media pelatihan, pelaksanaan pelatihan dan pendampingan, serta evaluasi hasil kegiatan. Evaluasi dilakukan dengan melihat perubahan keterampilan dan pemahaman peserta terhadap penggunaan AI dalam pembuatan iklan.



Gambar 1. Alur Kegiatan Pengabdian

## Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pendampingan diikuti oleh lima tenant wirausaha mahasiswa yang terdiri dari sepuluh anggota aktif. Tenant tersebut merupakan kombinasi antara mahasiswa aktif dan alumni Fakultas Teknik UNNES yang menjalankan usaha di wilayah Semarang. Adapun tenant yang terlibat yaitu Bengkel AutoScar, Bengkel F-Project, Dman Wash, Nakama Trophy, dan Randhi Move. Kelima tenant tersebut bergerak dalam sektor jasa dengan jenis usaha yang beragam. Kehadiran mereka menunjukkan minat tinggi terhadap integrasi teknologi dalam strategi pemasaran usaha masing-masing.

Tenant Bengkel AutoScar dan F-Project bergerak di bidang jasa perbaikan kendaraan yang membutuhkan promosi visual dan informatif. Dman Wash menawarkan jasa cuci kendaraan yang membutuhkan komunikasi promosi cepat dan menarik kepada pelanggan. Sementara itu, Nakama Trophy menyediakan layanan pembuatan trofi yang mengandalkan visualisasi produk dan personalisasi. Adapun Randhi Move fokus pada jasa pindahan yang perlu memperkuat pesan kepercayaan dan profesionalisme dalam iklan. Dengan latar belakang usaha yang berbeda, kebutuhan strategi promosi digital juga beragam dan spesifik.

Dalam kegiatan ini, para tenant didampingi dalam pemanfaatan teknologi AI untuk mendukung pembuatan iklan yang lebih menarik dan efisien. Salah satu fokus utama adalah penggunaan ChatGPT dalam merancang caption yang relevan dan persuasif. Diberikan pelatihan mengenai cara merumuskan prompt yang tepat dan mendetail untuk menghasilkan caption sesuai karakteristik usaha. Peserta terlihat antusias mencoba berbagai jenis prompt sesuai konteks usaha masing-masing. Pendekatan ini membantu meningkatkan kreativitas peserta dalam merancang pesan promosi.

Selain pembuatan caption, pemanfaatan teknologi AI juga diarahkan untuk membantu penyusunan perencanaan bisnis secara ringkas dan terstruktur. Beberapa tenant mencoba menggunakan AI untuk merancang deskripsi usaha, analisis SWOT, dan perencanaan strategi promosi. Hal ini sangat membantu bagi tenant yang sebelumnya belum memiliki perencanaan usaha yang jelas. AI terbukti dapat menjadi mitra dalam menyusun narasi bisnis yang lebih sistematis dan profesional. Dengan demikian, AI bukan hanya sebagai alat bantu desain, tetapi juga pendukung dalam aspek manajerial usaha.

Para peserta juga diberi kesempatan untuk mengeksplorasi berbagai alat AI lainnya yang relevan dengan kebutuhan masing-masing. Salah satunya adalah Canva

yang kini dilengkapi fitur AI untuk membantu desain grafis secara instan dan mudah. Dengan fitur ini, peserta mampu menghasilkan materi visual iklan yang lebih menarik dan sesuai dengan identitas usaha. Kombinasi antara caption yang dibuat dengan ChatGPT dan desain dari Canva AI menghasilkan konten promosi yang utuh. Kegiatan ini membuka wawasan baru bagi peserta tentang kolaborasi antarteknologi dalam dunia usaha.



*Gambar 2.* Materi integrasi AI dalam menyusun iklan yang menarik

Pada sesi akhir kegiatan, diberikan pengetahuan mengenai etika penggunaan AI dalam konteks wirausaha dan pemasaran. Topik ini mencakup isu plagiarisme, transparansi konten, dan tanggung jawab dalam menggunakan hasil buatan AI. Peserta diberi pemahaman bahwa meskipun AI sangat membantu, pengguna tetap harus memiliki kendali dan tanggung jawab atas konten yang dibuat. Hal ini penting untuk menjaga integritas usaha dan membangun kepercayaan konsumen. Pembahasan etika ini menjadi penyeimbang dari aspek teknis yang telah diberikan sebelumnya.

Evaluasi terhadap kegiatan menunjukkan bahwa pelaksanaan pendampingan berjalan lancar dan sesuai dengan rencana. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi, baik dalam sesi pelatihan maupun diskusi terbuka. Mereka aktif mencoba fitur-fitur AI, bertanya, dan mendemonstrasikan hasil kreasinya secara langsung. Umpan balik yang diberikan peserta menunjukkan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat dan aplikatif untuk pengembangan usaha mereka. Oleh karena itu, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model pendampingan wirausaha mahasiswa yang berkelanjutan di masa mendatang.

## Kesimpulan

Kegiatan pendampingan ini berhasil memberikan pemahaman dan keterampilan praktis kepada mahasiswa wirausaha dalam mengintegrasikan teknologi AI untuk membuat iklan yang menarik. Melalui penggunaan ChatGPT dan Canva AI, peserta mampu menghasilkan konten promosi yang lebih kreatif, relevan, dan sesuai dengan karakteristik usahanya. Kegiatan ini juga menunjukkan bahwa teknologi AI tidak hanya berguna dalam aspek desain, tetapi juga dapat dimanfaatkan untuk mendukung perencanaan dan strategi bisnis secara keseluruhan. Antusiasme peserta selama kegiatan mencerminkan tingginya kebutuhan dan ketertarikan terhadap inovasi teknologi dalam dunia wirausaha. Oleh karena itu, pendampingan serupa perlu dilakukan secara berkelanjutan untuk memperkuat kapasitas wirausaha muda dalam menghadapi tantangan era digital.

## Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Negeri Semarang atas dukungan penuh dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada para tenant wirausaha mahasiswa yang telah berpartisipasi aktif dan antusias selama kegiatan berlangsung. Kehadiran dan keterlibatan mereka memberikan kontribusi besar terhadap keberhasilan program pendampingan ini. Kegiatan ini didukung dan didanai oleh DPA Universitas Negeri Semarang tahun 2025. Semoga kegiatan ini memberikan manfaat berkelanjutan bagi pengembangan wirausaha muda berbasis teknologi.

## Referensi

- Andri Setiyawan, Suwahyo, S., M. Hilman Gumelar Syafei, Habib Ja'far Nuur, Dwi Firman Arizudin, & Fiqih Abi Mahardika. (2024). Workshop Pembelajaran Untuk Meningkatkan Keterampilan Guru Kejuruan Dengan Articulate Storyline. *Jurpikat (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(3), 756–764. <https://doi.org/10.37339/Jurpikat.V5i3.1787>
- Chen, L., Ifenthaler, D., Yau, J. Y.-K., & Sun, W. (2024). Artificial Intelligence In Entrepreneurship Education: A Scoping Review. *Education + Training*, 66(6), 589–608. <https://doi.org/10.1108/Et-05-2023-0169>
- Darsono, F. B., Setiyawan, A., Syafei, M. H. G., Wibisono, U. M., Arjuna, S. D., Iman, M. S. N., & Abdurrahman, A. (2023). Pengembangan Young Technopreneur

- Unnes Melalui Pengelolaan Usaha Berbasis Digital Entrepreneur. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(3), 2092–2096.
- Huda, K., Andri Setiyawan, Ahmad Mujaki, Habib Ja'far Nuur, Dwi Firman Arizudin, & Bagus Isnen. (2024). Workshop Kewirausahaan Dalam Membuat Iklan Digital Yang Inovatif Menggunakan Canva. *Jurpikat (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(3), 728–736. <https://doi.org/10.37339/Jurpikat.V5i3.1788>
- Kaharuddin, K. (2021). Assessing The Effect Of Using Artificial Intelligence On The Writing Skill Of Indonesian Learners Of English. *Linguistics And Culture Review*, 5(1), 288–304. <https://doi.org/10.21744/Lingcure.V5n1.1555>
- King, K., & Ganguli, A. (2024). *Impact Of Artificial Intelligence (Ai) On Entrepreneurship*.
- Poerna Wardhanie, A., Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Dan Promosi Produk Pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.37802/Society.V2i1.170>
- Reniaty, R., Nizarudin, A., & Bahri, A. (2024). Penguatan Strategi Pemasaran Menggunakan Platfprom Digital Berbasis Artificial Intellegence (Ai) Pada Umkm Industri Kreatif Di Kelurahan Teladan Kecamatan Toboali: Penguatan Strategi Pemasaran Menggunakan Platfprom Digital Berbasis Artificial Intellegence (Ai) Pada Umkm Industri Kreatif Di Kelurahan Teladan Kecamatan Toboali. *Jurnal Abdi Insani*, 11(4), 1987–1999. <https://doi.org/10.29303/Abdiinsani.V11i4.1974>
- Salamah, E. R., Subaidah, S., & Julianingsih, D. (2022). Pelatihan Desain Aplikasi Canva Di Pkbm Tunas Harapan Surabaya. *Rengganis Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 198–206. <https://doi.org/10.29303/Rengganis.V2i2.174>
- Setiyawan, A. (2014). Hubungan Antara Prestasi Kewirausahaan Dan Prestasi Praktik Kerja Industri Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Program Keahlian Teknik Kendaraan Ringan Smk Negeri 1 Sawit Boyolali Tahun Pelajaran 2013/2014. *Jurnal Nosel*, 3(2).
- Setiyawan, A., Pratiwi, N. D., Rosiyana, F., Budiarmo, R., Fatkhi, M., Azizah, N. F., & Mulia, R. (2021). Sosialisai Pentingnya Vaksinasi Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pematang. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan; E-Issn*, 2686, 2964.
- Suprpto, E., Arief, U. M., Ekarini, F., Nashiroh, P. K., Setiyawan, A., Subiyanto, Ariyani, I. D., Abiyasa, B. P., & Muslimah, A. F. (2022). Pelatihan Peningkatan Kompetensi Evaluasi Autentik Dalam Pembelajaran Merdeka Belajar Kurikulum Merdeka (Mbk) Jenjang Pendidikan Smk. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(11).
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2021). Implementasi Artificial Intelligence (Ai) Di Bidang Administrasi Publik Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Rasi*, 2(2), 12–22. <https://doi.org/10.52496/Rasi.V2i2.62>

- Ughulu, Dr. J. (2022). *The Role Of Artificial Intelligence (Ai) In Starting, Automating And Scaling Businesses For Entrepreneurs*. <https://doi.org/10.14293/S2199-1006.1.Sor-Pp5zkwj.V1>
- Wang, S., Wang, F., Zhu, Z., Wang, J., Tran, T., & Du, Z. (2024). Artificial Intelligence In Education: A Systematic Literature Review. *Expert Systems With Applications*, 252, 124167. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2024.124167>
- Yahya, R. N., Azizah, S. N., & Herlambang, Y. T. (2024). Pemanfaatan Chatgpt Di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Tinjauan Etika Teknologi Dalam Perspektif Filsafat. *Upgrade: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(2), 53–59. <https://doi.org/10.30812/Upgrade.V1i2.3481>