



## Pembuatan dan Pelatihan Web Sebagai Media Promosi pada UMKM *Wedding Organizer* Putri Hantaran Medan

Welnof Satria<sup>1\*</sup>, Zelvi Gustiana<sup>2</sup>, Jhon Simon<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Teknologi Informasi, Universitas Dharmawangsa, Indonesia, 20115

<sup>3</sup> Administrasi Publik, Universitas Dharmawangsa, Indonesia, 20115

E-mail:\* [welnof@dharmawangsa.ac.id](mailto:welnof@dharmawangsa.ac.id)

DOI : <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v2i2.630>

---

**Info Artikel:**

Diterima :  
2021-07-01

Diperbaiki :  
2021-07-12

Disetujui :  
2021-08-26

**Kata Kunci:** Pelanggan,  
Promosi, Wedding Organizer,  
Web

**Abstrak:** Teknologi yang terus berkembang mempengaruhi kemajuan beberapa aspek yang menggunakan informasi. Pemanfaatan teknologi sekarang ini mengakibatkan berbagai hal bisa dilakukan secara instan dan canggih. Salah satunya adalah sebagai media promosi dalam penjualan atau penyewaan jasa dalam bentuk Web. Promosi dalam web bisa menjadi salah satu solusi dana efisien waktu untuk calon pengguna. Pengabdian yang dilaksanakan di salah satu Wedding Organizer yang ada di kota Medan yakni Putri Hantaran Medan berupa pembuatan dan pelatihan web untuk pemilik, dimana website yang dibuat akan diimplementasikan oleh Putri Hantaran Medan sebagai media promosi untuk penyewaan produk dan jasa kepada calon pelanggan. Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Wedding Organizer Putri Hantaran Medan dan harapan pengabdian dengan adanya pembuatan dan pelatihan website sebagai media promosi dalam membantu owner dalam mempermudah mengelola bisnisnya serta penggunaan teknologi dalam membantu berbagai aspek dalam kehidupan masyarakat dapat terus berkembang

*Abstract: Technology that continues to develop affects the progress of several aspects that use information. The use of today's technology has resulted in various things being done instantly and sophisticatedly. One of them is as a promotional media in the sale or rental of services in the form of the Web. Promotion on the web can be a time-efficient funding solution for potential users. The service carried out at one of the*

**Keywords:** *Customer, Promotion, Wedding Organizer, Web*

*Wedding Organizers in the city of Medan is Putri Hantaran Medan in the form of web creation and training for owners, where the website created will be implemented by Putri Hantaran Medan as a promotional media for product and service rentals to prospective customers. The results of community service activities at the Putri Hantaran Medan Wedding Organizer and the hope of service with the creation and training of websites as promotional media in helping owners make it easier to manage their business and the use of technology in helping various aspects of people's lives can continue to grow.*

---

## **Pendahuluan**

Kemajuan ilmu pengetahuan dengan teknologi yang terus mengalami perkembangan pesat berperan besar dalam membantu manusia pada era teknologi untuk meringankan beban aktivitas masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, termasuk memberikan informasi yang cepat, tepat guna, dan akurat (Fristanto 2014). Di bidang bisnis, teknologi membantu untuk membantu mengolah data serta promosi usaha (Setyowardhani, Susanti, and Riyanto 2019). Promosi yang merupakan salah satu cara untuk menarik perhatian pelanggan dengan tujuan untuk mendapatkan untung bagi bisnis tertentu (Riyanto 2015). Semenjak Teknologi yang terus berkembang, promosi sudah dilakukan dengan media informasi untuk mempermudah calon pelanggan dalam mengakses apa yang ingin mereka inginkan (Siregar 2018). Sistem informasi sangat berguna pada saat ini termasuk untuk media informasi (Kurniawan and Gustiana 2021).

Dengan memanfaatkan teknologi tersebut, beberapa aspek sudah menerapkan teknologi dalam memudahkan penyelesaian masalahnya, salah satunya di bidang bisnis (Gustiana 2020). Teknologi membantu mulai dari pengolahan data sampai kepada media promosi untuk meningkatkan omset bisnis yang dikelola (KUSUMA DEWI and KESY GARSIDE 2016). Salah satu bisnis yang saat ini sedang banyak digemari terutama oleh masyarakat Indonesia adalah Wedding Organizer (Suharyanto. and Najiyah 2017). Hal ini dikarenakan prospek menjanjikan dari bisnis Wedding Organizer, Wedding Organizer meliputi acara pernikahan yang dimulai dari hantaran, lamaran, akad sampai pada resepsi pernikahan (Susanto and Asmira 2017). Wedding Organizer memiliki peran dalam mewujudkan pernikahan yang sempurna untuk pemakai jasanya. Salah satu bisnis Wedding Organizer adalah Putri Hantaran Medan yang beralamatkan di Jl. Brigjen Zein Hamid, Gg. Perbatasan No. 21, Kel. Titi Kuning Kota Medan, Sumatera Utara.

Wedding Organizer Putri Hantaran Medan ini sudah memasuki tahun kedua. Putri Hantaran Medan sudah memiliki banyak pelanggan yang memakai jasanya, namun masih perlu peningkatan promosi agar bisnis Wedding Organizer Putri Hantaran Medan terus berkembang. Selama ini calon pelanggan akan mengunjungi langsung alamat Putri Hantaran Medan untuk melihat produk-produk yang akan mereka sewa, sehingga calon pelanggan tidak efisien dalam masalah waktu.

Selain itu, bentuk promosi yang dilakukan Wedding Organizer Putri Hantaran Medan masih berupa brosur sehingga diperlukan biaya lebih untuk mencetaknya, dan terus diperbaharui kala terjadi pembaruan produk. Hal ini menjadi permasalahan karena terjadi pemborosan terhadap biaya untuk promosi.

Seiring perkembangan teknologi yang terus meningkat, dibutuhkan suatu upaya yang dapat menguntungkan berbagai pihak. Salah satu yang ditawarkan dalam masalah yang dihadapi oleh Wedding Organizer Putri Hantaran Medan adalah pembuatan website yang berperan sebagai media informasi dan promosi sekaligus sebuah pelatihan untuk admin yang mengelola data pada Wedding Organizer Putri Hantaran Medan.

Website merupakan sebuah halaman web yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun selama terkoneksi dengan jaringan internet (Ayuningtyas, Yuliani Indrianiingsih, and Uyuunul Mauidzoh 2020). Pada sebuah web biasanya tersedia sebuah informasi baik secara individu, kelompok ataupun organisasi (Riki Afriansyah 2020). Menurut riset yang dilakukan oleh Global Web Index, sebanyak 62% pelanggan mengunjungi website untuk melihat dan mencari sebuah informasi mengenai merk ataupun produk (Hasugian 2018). Jadi sebagai sebuah bisnis yang ingin berkembang, Wedding Organizer Putri Hantaran Medan disarankan untuk membuat sebuah website sebagai media informasi ataupun promosi untuk kemajuan bisnisnya.

Dari uraian diatas dapat kami simpulkan sebagai permasalahan yang dihadapi oleh Wedding Organizer Putri Hantaran Medan adalah pengoptimalan promosi dan efisiensi waktu calon pelanggan mereka, sehingga kami memberi masukan untuk membuat sebuah Website sebagai media informasi dan promosi, serta pelatihan singkat untuk adminnya.

## **Metode**

Pembuatan dan pelatihan website sebagai media promosi pada Wedding Organizer Putri Hantaran Medan merupakan salah satu bentuk kepedulian tim pengabdian dalam turut serta dalam membantu memajukan UMKM. Pembuatan Website dan pelatihan website sebagai media yang membantu pihak Wedding Organizer Putri Hantaran Medan dalam melakukan promosi produknya dan membantu calon pelanggan untuk mengakses produk tanpa harus susah payah datang ke alamat Wedding Organizer Putri Hantaran Medan. Untuk mencapai tujuan dalam pengabdian ini, dilakukan beberapa metode yaitu :

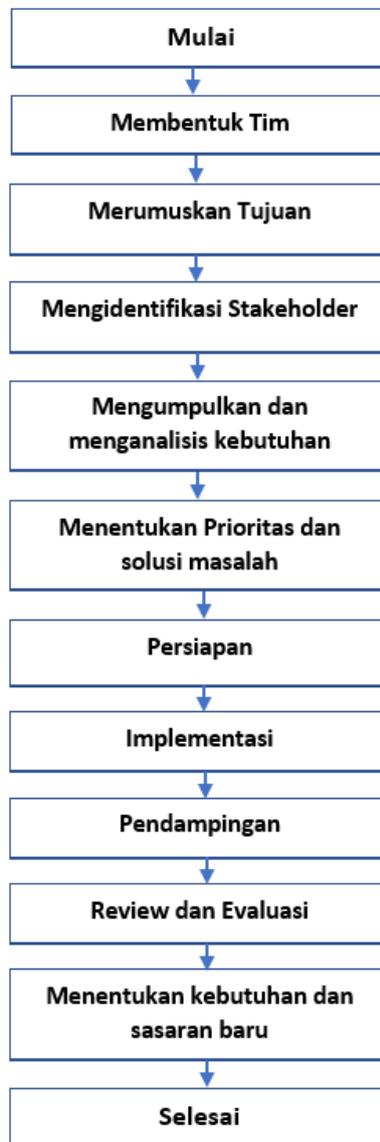
1. Metode sosialisasi yaitu metode yang memiliki tujuan dalam memberikan pemahaman tentang peran Website pada era teknologi informasi dalam mempromosikan produk Wedding Organizer Putri Hantaran Medan sehingga staff dan owner memahami mengenai website promosi yang dibuat oleh tim pengabdian
2. Metode Pelatihan yaitu metode yang memiliki tujuan untuk memberikan pelatihan kepada staff admin yang bertanggung jawab untuk mengelola database dan website promosi Wedding Organizer Putri Hantaran Medan.
3. Metode Praktek Lapangan yaitu praktek untuk mengoperasikan website promosi setelah dilakukan pelatihan
4. Metode pendampingan yang dilakukan kepada admin yang bertugas untuk mengelola Website promosi Wedding Organizer Putri Hantaran Medan.

Dalam kegiatan ini, ada Langkah-langkah yang harus dikerjakan oleh Tim Pelaksana PKM, yaitu;

1. Tim PKM melakukan penyusunan terhadap rencana kerja yang telah tersistem dalam rancangan pelatihan pengelolaan website untuk media promosi
2. TIM PKM melakukan sosialisasi secara bersama-sama kepada staff dan owner Wedding Organizer Putri Hantaran Medan mengenai website yang akan dibuat, dan cara kerja website sebagai media promosi
3. TIM PKM melakukan pelaksanaan pelatihan dan pendampingan mengenai website yang akan dikelola sebagai media promosi kepada staff, admin dan owner Wedding Organizer Putri Hantaran Medan

Pada akhirnya pembuatan dan pelatihan website sebagai media promosi Wedding Organizer Putri Hantaran Medan dapat digunakan tepat daya dan bermanfaat, serta ini menjadi permulaan teknologi dapat menyebar luas kepada UMKM.

Untuk detail dari kegiatan PKM di UMKM *Wedding Organizer* Putri Hantaran Medan, dapat dilihat pada gambar diagram alir dibawah ini.



Gambar 1. Diagram Alir Kegiatan

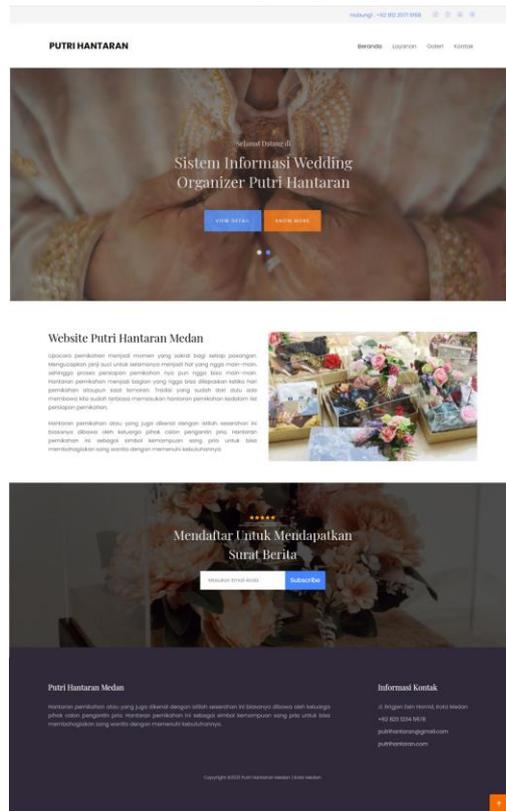
## Hasil dan Pembahasan

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di *Wedding Organizer* Hantaran Medan yang berada di Jalan Beringin 3 No.55, Helvetia, Kec. Medan Helvetia, Kota Medan, Sumatera Utara menghasilkan beberapa luaran yang langsung dapat dirasakan oleh mitra penerima program diantaranya adalah :

1. Pembuatan Website

Pembuatan website merupakan salah satu langkah awal untuk memperbaharui cara pengelolaan informasi dan promosi pada Wedding Organizer Hantaran Medan.

Pada metode ini, tim pengabdian menyediakan sebuah website sesuai dengan apa yang diminta oleh pihak pengelola *Wedding Organizer* Hantaran Medan. Disini tim pengabdian membuat website yang digunakan beserta databasenya.



Gambar 2. Beranda *Website Wedding Organizer* Putri Hantaran

## 2. Pelatihan Dalam Menjalankan Website

Dengan pelatihan yang diberikan kepada pihak pengelola *Wedding Organizer* Hantaran Medan, pihak pengelola *Wedding Organizer* Putri Hantaran Medan dapat melakukan pembaharuan terhadap informasi, kemudian mempromosikannya kepada calon pelanggan. Pada tahap ini tim pengabdian memberikan pengarahan, yaitu dengan cara:

- Menjelaskan mengenai database *Wedding Organizer* Putri Hantaran Medan
- Memberikan petunjuk mengenai cara mengoperasikan website dan databasenya

- c. Memberikan kesempatan kepada admin untuk mengoperasikan website setelah dibimbing, disini admin diharuskan bertanya jika ada hal yang tidak mengerti.



Gambar 3. Penjelasan tentang website

Dari sekian banyak permasalahan yang dihadapi oleh mitra (Wedding Organizer Hantaran Medan), beberapa permasalahan sudah dapat diatasi oleh tim pengabdian Universitas Dharmawangsa sekaligus memberikan solusi dari permasalahan tersebut.

Adapun tindak lanjut Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Wedding Organizer Putri Hantaran Medan ini dilaksanakan apabila keadaan sudah mulai stabil tidak adanya lagi batasan dalam membatasi kunjungan terhadap pelanggan, memantau sejauh mana aplikasi google form ini dijalankan dengan cara tetap berkunjung ke tempat mitra (Wedding Organizer Putri Hantaran Medan) dalam jangka waktu tertentu. Kunjungan bisa dijadwalkan 4 bulan sekali.

## **Kesimpulan**

Dari hasil evaluasi serta temuan yang diperoleh selama pengabdian kepada masyarakat. Dapat kami simpulkan bahwa program pengabdian kepada masyarakat sebagai salah satu wujud dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang telah mampu memberikan manfaat bagi masyarakat. Wedding Organizer Putri Hantaran Medan yang menjadi sasaran pengabdian masyarakat ini. Bentuk pelatihan dan sosialisasi yang kami berikan adalah bagaimana mempermudah pengelola Wedding

Organizer Putri Hantaran Medan dalam melakukan pengolahan informasi dan promosi bisnisnya melalui website serta masyarakat mendapatkan informasi mengenai produk yang akan mereka sewa tanpa harus datang langsung ke lokasi karena data dapat diakses dimana dan kapanpun selama masyarakat terkoneksi dengan jaringan internet. Sementara untuk kampus Universitas Dharmawangsa sebagai ajang promosi dan pengenalan kampus swasta yang ada di Sumatera Utara khususnya Kota Medan.

## Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada LPKM Universitas Dharmawangsa yang telah mendanai Pengabdian Masyarakat yang kami lakukan. Terimakasih juga kepada UMKM Wedding Organizer Putri Hantaran Medan yang telah mengizinkan pengabdian untuk melakukan PKM.

## Referensi

- Ayuningtyas, Astika, Yuliani Indrianingsih, and Uyuunul Maudzoh. 2020. "Pengenalan, Optimalisasi Optimalisasi Pengenalan Produk Unggulan Desa Melalui Pelatihan Website Promosi Kecamatan Patuk Gunungkidul." *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 3: 490–95. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i3.3782>.
- Fristanto, Hendria Tony. 2014. "Pembuatan Website Promosi Dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan." *Indonesian Journal on Networking and Security* 3, no. 3: 58–62.
- Gustiana, Zelvi. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Data Karyawan Pt . Socfin Indonesia Medan" 1, no. 2.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi." *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* 3, no. 1: 82–86.
- Kurniawan, Dicky, and Zelvi Gustiana. 2021. "APLIKASI SERVICE DAN PENJUALAN SPAREPART SEPEDA MOTOR MENGGUNAKAN VISUAL STUDIO 2008" 2, no. 1.
- KUSUMA DEWI, SHANTY, and ANNISA KESY GARSIDE. 2016. "PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA HOME INDUSTRY ABON." *Jurnal Teknik Industri* 15, no. 2: 170. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol15.no2.170-181>.
- Riki Afriansyah. 2020. "Pembuatan Portal Website Sekolah Sma Negeri 1 Sungailiat Sebagai Media Informasi." *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*

- 5, no. 1: 154–60. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i1.4413>.
- Riyanto, Andi Dwi. 2015. "Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Yang Terpercaya." Seminar Nasional Informatika 2015 (SemnasIF 2015) 2015, no. November: hh 28-35.
- Setyowardhani, Hapsari, Hera Susanti, and Riyanto. 2019. "Optimalisasi Media Sosial Sebagai Alat Promosi Untuk Desa Wisata Lebakmuncang." *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3: 19–26. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i2.2848>.
- Siregar, Victor Marudut Mulia. 2018. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk." *TAM (Technology Acceptance Model)* 9, no. 1: 15–21.
- Suharyanto., and Ina. Najiyah. 2017. "Sistem Informasi Wedding Planner Berbasis Web." *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer* 3, no. 1: 79–86.
- Susanto, Aris, and Asmira. 2017. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering." *Simkom* 2, no. 3: 9–17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>.