



Pelatihan Animasi “Elemen Desain Komunikasi Visual” Bagi Industri Kecil Menengah Bersama Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali

Ni Wayan Wardani^{1*}, I Nyoman Agus Suarya Putra², Desak Dwi Utami Putra³, I Ketut Sutarwiyasa⁴, Putu Satria Udyana Putra⁵, Putu Gede Surya Cipta Nugraha⁶

¹²³⁴⁵⁶Teknik Informatika, Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI), Indonesia, 80225

E-mail: *niwayan.wardani@instiki.ac.id

Doi : <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v3i2.957>

Info Artikel:

Diterima :
2022-07-02

Diperbaiki :
2022-07-11

Disetujui :
2022-08-01

Kata kunci : Pelatihan Animasi, Elemen Desain Komunikasi Visual, Industri Kecil Menengah.

Abstrak: Industri Kecil Menengah (IKM) merupakan roda penggerak ekonomi berbasis kerakyatan. Pertumbuhan jumlah IKM yang semakin meningkat khususnya di Bali mendapat perhatian khusus dari Pemerintah Provinsi Bali. Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Provinsi Bali selaku dinas yang menaungi IKM dan UMKM Provinsi Bali sangat tanggap dan sadar akan kebutuhan IKM untuk dapat mempertahankan bisnis yang dijalankan. Salah satu kebutuhan IKM yang sangat penting adalah pemahaman terhadap desain grafis atau desain komunikasi visual yang merupakan elemen penting dalam proses pembangunan kesadaran akan sebuah brand dan dapat membawa interaksi antara produk dengan target pelanggan. Oleh karena itu Disperindag Provinsi Bali bekerja sama dengan Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI) mengadakan pelatihan animasi dasar dengan memperkenalkan elemen dasar komunikasi visual dengan tujuan untuk peningkatan kompetensi pengelola IKM. Pelatihan yang berlangsung selama 3 hari ini diikuti oleh 30 peserta pengelola IKM. Peserta mendapat kesempatan praktek langsung dan berdiskusi dengan tenaga pengajar dan seluruh peserta.

Abstract: Small and Medium Industries are the driving wheels of a people-based economy. The increasing number of SMEs, especially in Bali, has received special attention from the Bali Provincial Government. The Bali Province Department of Industry and Trade (Disperindag), the agency that oversees the Bali Province SMEs, is very responsive and aware of the needs of SMEs to maintain the business they run. One of the essential

**Keywords : Animation Training,
Visual Communication Design
Elements, SMEs**

needs of SMEs is an understanding of graphic design or visual communication design, which is an essential element in the process of building awareness of a brand and can bring interaction between products and target customers. Therefore, the Bali Province Disperindag, in collaboration with the Indonesian Institute of Business and Technology (INSTIKI), held basic animation training by introducing the essential elements of visual communication to increase the competence of IKM managers. The training, which lasted for three days, was attended by 30 participants from SME managers. Participants can practice directly and discuss with the teaching staff and all participants.

Pendahuluan

Sebuah karya desain akan menjadi menarik dipandang mata jika elemen-elemen pembentuknya memiliki perpaduan yang harmonis. Begitu juga sebuah desain komunikasi visual menjadi bernilai komunikatif dan estetika jika memperhatikan elemen pembentuknya. Contoh karya desain komunikasi visual adalah kemasan (*packaging*). Kemasan dapat berfungsi sebagai media komunikasi antara produk dan pelanggannya dan juga visual dari sebuah brand. Oleh karena itu untuk mendapatkan sebuah desain kemasan yang efektif dan interaktif, dibutuhkan elemen desain komunikasi visual yang tepat yang dapat diterapkan pada industri skala besar, menengah dan industri skala kecil.

Saat ini Industri Kecil Menengah (IKM) sedang berkembang di tanah air dan menjadi roda penggerak ekonomi bangsa. Perkembangan jumlah IKM di Bali saat ini juga cukup signifikan, akan tetapi perkembangan ini juga harus diikuti dengan inovasi dan kreativitas dengan didukung teknologi agar IKM dapat bertahan di tengah lajunya persaingan dan pilihan pasar.

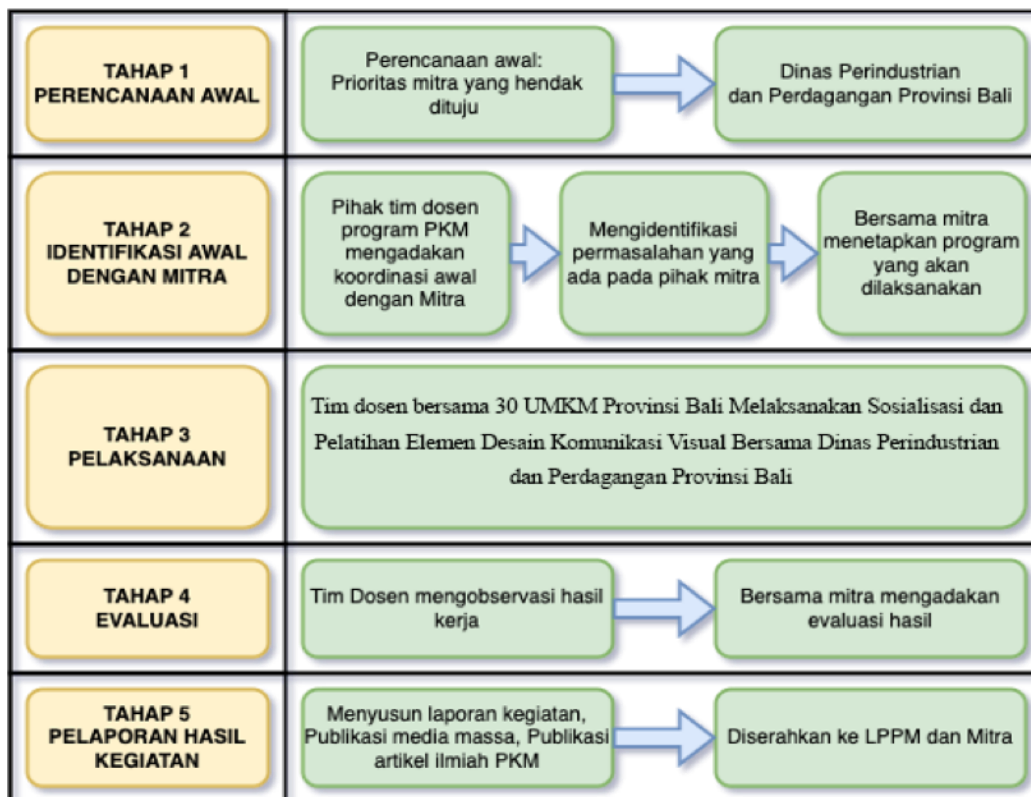
Inovasi dan kreatifitas pada kemasan adalah salah satu hal yang wajib diperhatikan. Pengetahuan akan elemen desain komunikasi visual adalah pengetahuan yang penting diketahui untuk mendukung sebuah inovasi dan kreatifitas khususnya pada kemasan. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali selaku dinas yang menaungi IKM dan UMKM Provinsi Bali sangat tanggap dan sadar akan kebutuhan peningkatan kompetensi dalam pentingnya elemen komunikasi visual. Oleh karena itu Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali menyelenggarakan pelatihan Elemen Desain Komunikasi Visual dengan menggandeng Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI) untuk bersama-sama menggelar pelatihan guna memberikan pengetahuan dan kompetensi dalam membuat kemasan produk yang memiliki strategi kreatif, informatif dan komunikatif

yang diwujudkan ke dalam Bahasa verbal dan visual mengacu pada prinsip-prinsip desain komunikasi visual.

Metode

Metoda yang digunakan dalam pelatihan ini adalah metoda ceramah dan praktek. Penyampaian materi melalui metoda ceramah oleh tutor dan peserta dapat langsung mempraktekkan apa yang telah disampaikan tutor dengan didukung diskusi dan tanya jawab.

Pelaksanaan PKM ini dibagi menjadi lima tahap kegiatan yang meliputi tahap perencanaan awal, tahap identifikasi awal dengan mitra, tahap pelaksanaan, tahap evaluasi serta tahap pelaporan hasil kegiatan (Paramitha et al., 2020). Adapun prosedur kerja dari kegiatan PKM ini dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Prosedur Kerja

Pelaksanaan dan Peserta Kegiatan

Pelaksana kegiatan adalah tim dosen program studi Teknik Informatika Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI), dan peserta merupakan 30 pelaku UMKM di Provinsi Bali.

Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelatihan berlangsung selama 4 hari tepatnya tanggal 20 – 23 April 2022 di Laboratorium Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI).

Materi Pelatihan

Materi pelatihan ini terdiri dari beberapa bagian, antara lain:

1. Elemen desain komunikasi visual unsur garis dan bidang, dengan tujuan agar peserta memahami peranan garis dan warna dalam membentuk desain komunikasi visual.
2. Elemen desain komunikasi visual unsur warna dan huruf, dengan tujuan agar peserta memahami peranan huruf dalam membentuk desain komunikasi visual.
3. Elemen desain komunikasi visual unsur gambar , dengan tujuan agar peserta memahami peranan gambar dalam membentuk desain komunikasi visual.
4. Tips Elemen desain komunikasi visual , dengan tujuan agar peserta pelatihan mengetahui tips dalam menerapkan dan membentuk berbagai elemen agar menghasilkan sebuah kemasan yang menarik dan komunikatif.

Proses Pelatihan

Persiapan yang dilakukan sebelum pelaksanaan kegiatan adalah melakukan kajian studi pustaka tentang elemen desain komunikasi visual, mempersiapkan alat dan bahan, mempersiapkan materi pelatihan dan berkoordinasi mengenai waktu dan tempat pelaksanaan.

Selama pelatihan, masing-masing peserta menggunakan komputer yang telah tersedia di laboratorium Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI), sehingga masing-masing peserta dapat mempraktekkan secara langsung apa yang disampaikan tutor. Pelatihan dilakukan selama 4 hari dengan materi yang berbeda-beda tiap pertemuannya.

Berikut ini dokumentasi pelaksanaan kegiatan pelatihan :



Gambar 2. Pembukaan Kegiatan Bimtek Animasi



Gambar 3. Situasi pelatihan hari pertama



Gambar 4. Situasi pelatihan hari kedua



Gambar 5. Situasi pelatihan hari ketiga



Gambar 6. Foto bersama di hari terakhir pelatihan

Hasil dan Pembahasan

1. Penyampaian Materi

Hasil dan pembahasan dari kegiatan pelatihan ini meliputi:

Pelatihan ini telah dilakukan selama empat hari oleh para Dosen INSTIKI, yang mana pesertanya adalah 30 pelaku UMKM di Provinsi Bali. Materi pertama yang diberikan kepada para pelaku UMKM mengenai materi “Pengenalan Elemen Desain Komunikasi Visual Warna, Garis, Teks” selama 60 menit oleh Bapak Putu Satria Udyana, S.Sn., M.Sn. Tujuan pemaparan materi ini adalah agar para pelaku UMKM mampu memahami elemen desain komunikasi visual warna, garis, teks.

Pelatihan hari kedua materi pelatihan selanjutnya adalah “Pengenalan Elemen Desain Komunikasi Visual Huruf, Tekstur, Bentuk dan Ruang” oleh Bapak Dr. I Ketut Sutarwiyasa, M.Si. selama 60 menit, yang mana tujuan dari pemaparan materi ini adalah agar para pelaku UMKM mampu memahami elemen desain visual huruf, tekstur, bentuk dan ruang.

Pelatihan hari ketiga materi pelatihan selanjutnya adalah “Pengenalan Elemen Desain Komunikasi Visual Gambar/Foto dan Prinsip Elemen Desain” oleh Bapak Bapak Putu Satria Udyana, S.Sn., M.Sn. Selama 120 menit, yang mana tujuan dari pemaparan materi ini adalah agar para pelaku UMKM mampu memahami elemen desain komunikasi visual gambar/ foto dan prinsip elemen desain komunikasi visual.

Pelatihan hari ke empat, para pelaku UMKM diberikan waktu untuk menerapkan elemen desain komunikasi visual yang sudah diperoleh pada pelatihan sebelumnya.

2. Diskusi dan Tanya Jawab

Diskusi dan tanya jawab diadakan selama pelatihan agar peserta dapat lebih memahami materi sambil mempraktekkannya. Peserta melakukan diskusi dan mengajukan pertanyaan kepada pemateri jika mengalami kendala selama melakukan praktik di laboratorium. Seluruh peserta cukup antusias dan berpartisipasi aktif dalam melakukan diskusi dan tanya jawab.

3. Hasil *Pre test* dan *Post test*

Evaluasi pemahaman dan kemampuan peserta dinilai dari rekapitulasi hasil *pre test* dan *post test*. Tabel 1 dibawah menerangkan hasil rekapitulasi *pre test* dan *post test*, yaitu sebagai berikut:

Tabel. 1 Rekapitulasi Hasil *Pre Test* dan *Post Test*

| No | Pertanyaan | Persentase Jawaban Peserta | | | |
|----|--|----------------------------|-------|-----------|-------|
| | | Pre Test | | Post Test | |
| | | Benar | Salah | Benar | Salah |
| 1 | Cara pandang 2 dimensi adalah satu arah, yaitu... | 20 | 80 | 100 | - |
| 2 | Cara pandang 3 dimensi dilakukan dari berbagai arah, yaitu tiga arah utama ... | 20 | 80 | 95 | 5 |
| 3 | Aplikasi untuk membuat animasi komputer ... | 20 | 80 | 88,2 | 11,8 |
| 4 | Sebutkan 2 jenis garis ... | 20 | 80 | 88,2 | 11,8 |
| 5 | Bidang atau Plane adalah adalah... | 80 | 20 | 100 | - |

| | | | | | |
|----|---|----|----|-----|----|
| 6 | Warna subtractive adalah... | 50 | 50 | 100 | - |
| 7 | Warna additive adalah adalah... | 15 | 85 | 95 | 5 |
| 8 | Tipografi adalah ... | 25 | 75 | 75 | 25 |
| 9 | 3 prinsip dasar penyusunan huruf ... | 20 | 80 | 75 | 25 |
| 10 | Sebutkan 3 kesan psikologi huruf yang baik... | 50 | 50 | 75 | 25 |

Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah:

1. Dari rekapitulasi *pre test* dan *post test*, dapat disimpulkan adanya peningkatan pemahaman mengenai elemen desain komunikasi visual sebesar 62% bagi peserta.
2. Dari hasil *post test*, menunjukkan bahwa peserta memiliki pemahaman yang cukup baik pada materi konsep elemen desain komunikasi visual unsur bidang.
3. Selama kegiatan berlangsung, tidak terdapat hambatan berarti bagi penyelenggara, fasilitator dan peserta. Para peserta dapat dengan nyaman melakukan praktek menggunakan perangkat yang telah disediakan dan para tutor mampu menyampaikan materi, mengarahkan diskusi dan tanya jawab dengan baik.
4. Kegiatan pelatihan elemen desain komunikasi visual sangat bermanfaat bagi peserta untuk diterapkan dalam menciptakan kemasan yang interaktif dan komunikatif terhadap target pelanggan.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali sebagai penyedia dana dalam kegiatan pelatihan ini. Kepada tim pengajar dari Institut Bisnis dan Teknologi (INSTIKI) dan panitia yang telah semaksimal mungkin mempersiapkan kegiatan ini sehingga dapat berjalan sesuai dengan harapan, serta kepada semua peserta dan semua pihak yang terlibat dan turut mensukseskan kegiatan pelatihan ini.

Referensi

- AZIS, N. (2021). PELATIHAN ANIMASI TINGKAT BASIC MENGGUNAKAN ADOBE FLASH TERHADAP SISWA SMK ISLAM AL-MAKIYAH CIPAYUNG, JAKARTA TIMUR. KRIDA CENDEKIA, 1(03).
- Asana, I. M. D. P., Putra, P. S. U., & Atmaja, K. J. (2020). PKM: Penerapan Teknologi Informasi Berbasis Mobile Dalam Manajemen Iuran Warga di SekretariatMahaSemaya Ki Mantri Tutuan Gunaksa. TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM), 3(1, Mei), 40-45.
- Crisnapati, P. N., & Nugroho, A. F. P. (2019). Pelatihan Dasar Modeling dan Animasi 3D pada SMKN 1 Mas Ubud. WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer, 1(3), 30-34.
- Kusnaeni, Anisa. "Pelatihan bisnis fashion melalui Whatsapp dalam meningkatkan pemberdayaan bagi UMKM Cimahi." *Comm-Edu (Community Education Journal)* 3, no. 1 (2020): 42-49.
- Darisman, A. (2012). Tinjauan Elemen Desain pada Dunia Seni. *Humaniora*, 3(2), 622. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i2.3406>
- Desmayani, N. M. M. R., Nugraha, P. G. S. C., Wardani, N. W., & Mahendra, G. S. (2022). Pelatihan Pengelolaan Laporan Keuangan Sederhana Bagi UMKM The Sleepy Jon Gianyar Bali. *Jurnal WIDYA LAKSMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 15-20.
- Ratnasari, A. (2013). Peranan Industri Kecil Menengah (Ikm) dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- Julianto, V., Suprianto, A., Prastyaningsih, Y., & Yuliyanti, W. (2021). Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Untuk operator Sekolah Se-Kecamatan Batu Ampar. *Jurnal Widya Laksmi*, 1(2), 6.
- Irfan. (2015). Perpaduan Elemen-Element Desain Pada Karya Desain Poster Mahasiswa. *Tanra*, 2, 54–68.
- Mahendra, G. S., & Nugraha, P. G. S. C. (2021). Pelatihan Perangkat Desa dalam Penggunaan Sistem Pengaduan Online Berbasis Web (EC-Resolver) Untuk Menuju Desa Digital. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(3), 918-929.
- Oktaviani, L., Lestari, Y. T., & Khadaffi, Y. (2021). PKM Peningkatan Pemahaman Guru Mengenai Penelitian Tindakan Kelas dan Kualitatif di MAN 1 Pesawaran. *Jurnal Widya Laksmi*, 1(2), 6.

- Paramitha, A. A. I. I., Mahendra, G. S., & Artana, I. M. (2020). Sosialisasi dan Pelatihan Internet Marketing Bagi UMKM Sokasi di Desa Tigawasa. *Jurnal Karya Abdi*, 4(2), 276–283.
- Sari, N. L. D. I. D. (2013). Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 6(1), 43–52.
- Triwahyono, B., Widiastiwi, Y., & Hananto, B. (2018). Pelatihan Pengenalan Animasi dan Desain Untuk Anak Jalanan Sekolah Master (Masjid Terminal). *Ethos (Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat)*, 260, 266.
- Wardani, N. W., Muku, I. D. M. K., Willdahlia, A. G., Putra, I. N. A. S., Kusuma, A. S., Sugiartawan, P., ... & Dirgayusari, A. M. (2022). Public Speaking Sharing Session Speak With Power and Confidence untuk Guru Indonesia. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1), 1-9.
- Wardani, Ni Wayan, and Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra. "Pelatihan Aplikasi Mendeley untuk Referensi dalam Menulis Karya Ilmiah Bagi Guru SMK Dwijendra Denpasar." *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 1, no. 1 (2020): 13-20.
- Wardani, N. W., & Andika, I. G. (2021). Pelatihan Mengaktifkan Pembelajaran Daring dengan Memanfaatkan Aplikasi Mentimeter, Whatsapp dan Pembuatan Video Pembelajaran untuk Inovasi Mengajar dengan Keterbatasan Bandwidth Internet. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 342-352.
- Wijaya, I. N. S. W., Purnamawan, I. K., Putrama, I. M., & Permana, A. A. J. (2021, November). Pelatihan dasar animasi 3D di SMK N 1 Sukasada. In *Unri Conference Series: Community Engagement (Vol. 3, pp. 464-471)*.
- Zhafira, D., & Nababan, R. S. (2021). Analisis Warna Dalam Infografis. *TuturruPa*, 3(2), 29. <https://doi.org/10.24167/tr.v3i2.3158>